



**PERUBAHAN KONTEN @HOLYWINGSINDONESIA  
TENTANG ALIH FUNGSI KELAB MALAM MENJADI  
SENTRA VAKSINASI COVID-19 DI MASA PANDEMI**

**(ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM  
@HOLYWINGSINDONESIA)**



**TESIS**

**OLEH**  
**MONICA MEZIA VIRANTI**  
**55220110025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Monica Mezia Viranti  
NIM : 55220110025  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Perubahan Konten @HolywingsIndonesia Tentang Alih Fungsi Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 Di Masa Pandemi (Analisis Resespi Followers Instagram @holywingsindonesia)

Jakarta, 25 Juli 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Elly Yuliawati, M.Si.



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**


**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Perubahan Konten @HolywingsIndonesia Tentang Alih Fungsi  
Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 Di Masa  
Pandemi (Analisis Resespi Followers Instagram  
@holywingsindonesia)  
Nama : Monica Mezia Viranti  
NIM : 55220110025  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran dan Bisnis  
Tanggal : 25 Juli 2022

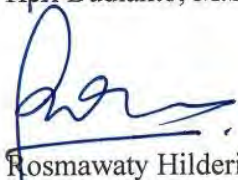
Jakarta, 25 Juli 2022

Mengetahui,

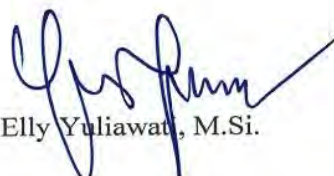
1. Ketua Sidang :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

  
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Ahli :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

  
Dr. Rosmawaty Hilderiah P, MT.

3. Pembimbing :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

  
Dr. Elly Yuliawat, M.Si.



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

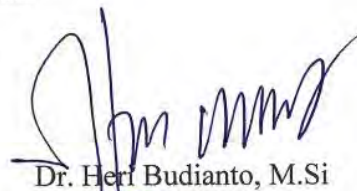
**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Perubahan Konten @HolywingsIndonesia Tentang Alih Fungsi  
Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 Di Masa  
Pandemi (Analisis Resespi Followers Instagram  
@holywingsindonesia)  
Nama : Monica Mezia Viranti  
NIM : 55220110025  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran dan Bisnis  
Tanggal : 25 Juli 2022

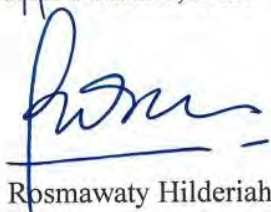
Jakarta, 25 Juli 2022

Mengetahui,

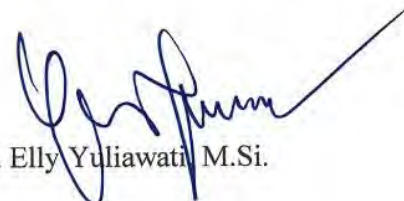
1. Ketua Sidang :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

  
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Ahli :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

  
Dr. Rosmawaty Hilderiah P, MT.

3. Pembimbing :  
(Nama Lengkap & Gelar Dosen)

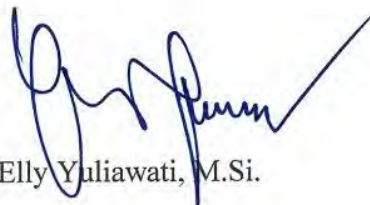
  
Dr. Elly Yuliatati, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Monica Mezia Viranti  
NIM : 55220110025  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Perubahan Konten @HolywingsIndonesia Tentang Alih Fungsi Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 Di Masa Pandemi (Analisis Resespi Followers Instagram @holywingsindonesia)

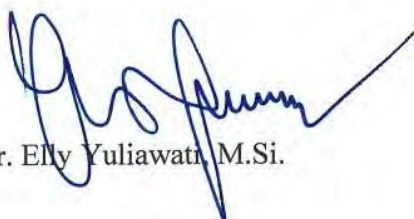
Jakarta, 25 Juli 2022

Dosen Pembimbing



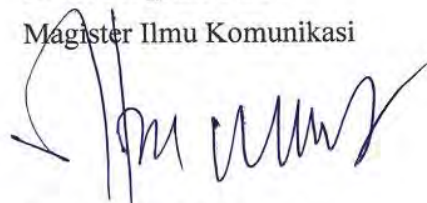
Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Heri Budianto, M Si.

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Monica Mezia Viranti

NIM : 55220110025

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul "**Alih Fungsi Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19: Analisis Resepsi Followers Instagram @holywingsindonesia**", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Juli 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 17%.

Jakarta, 18 Juli 2022.  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Perubahan Konten @HolywingsIndonesia Tentang Alih Fungsi Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 Di Masa Pandemi (Analisis Resespi Followers Instagram @holywingsindonesia)  
Nama : Monica Mezia Viranti  
NIM : 55220110025  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 25 Juli 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Juli 2022



Monica Mezia Viranti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Perubahan Konten @Holywingsindonesia Tentang Alih Fungsi Kelab Malam Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 di Masa Pandemi (Analisis Resepsi Followers Instagram @Holywingsindonesia).

Penulis mengucapkan terima kasih bagi para pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materil dalam penyusunan tesis ini hingga selesai, yaitu:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta sekaligus sebagai pembimbing tesis.
2. Dr. Heri Budianto MSi. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T. selaku penguji tesis.
5. Informan penelitian, orang tua, pasangan, rekan kerja, serta teman-teman dari Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 37.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 25 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1. 2. Fokus Penelitian.....	10
1. 3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1. 4. Tujuan Penelitian .....	10
1. 5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
2. 1. Review Penelitian Terdahulu.....	12
2. 2. Landasan Teori.....	36
2.2.1. Analisis Resepsi ( <i>Reception Analysis</i> ) .....	36
2. 3. Landasan Konsep .....	38
2.3.1. Tradisi Studi Khalayak ( <i>Audience Studies Traditions</i> ) .....	38
2.3.2. Instagram Sebagai Media Baru.....	40
2.3.3. Netizen dan Media Sosial.....	41
2.3.4. Komunitas Terbayang ( <i>Imagined Community</i> ) .....	43
2.3.5. Alih Fungsi ( <i>Functional Changes</i> ).....	44

2. 4. Kerangka Penelitian .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Obyek Penelitian .....	47
3.2. Paradigma Penelitian .....	47
3.3. Metode Penelitian .....	48
3.4. Jenis Penelitian.....	49
3.5. Informan Penelitian.....	50
3.6. Jenis Data dan Sumber Data .....	51
3.6.1. Data Primer.....	51
3.6.2. Data Sekunder .....	52
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
3.9. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1. Objek Penelitian.....	55
4.1.1. Sejarah Singkat Holywings Indonesia.....	55
4.1.2. Gambaran Umum Bisnis Holywings.....	58
4.1.3. Alih Fungsi Holywings Sebagai Sentra Vaksinasi Covid-19.....	62
4.2. Informan Penelitian.....	65
4.3. Hasil Penelitian .....	77
4.3.1. Makna Atas Pemahaman dan Interpretasi Netizen Terhadap Akun Instagram @Holywingsindonesia Selama Holywings Beralih Fungsi Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 .....	77
4.3.2. Faktor-Faktor Kontekstual Yang Memungkinkan Perbedaan Pembacaan Atas Konten Instagram “ <i>Vaksin di     Holywings Check</i> ” .....	106
4.4. Pembahasan.....	114

4.4.1. Makna Atas Pemahaman Dan Interpretasi Netizen Terhadap Akun Instagram @Holywingsindonesia Selama Holywings Beralih Fungsi Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 .....	114
4.4.2. Faktor-Faktor Kontekstual Yang Memungkinkan Perbedaan Pembacaan Atas Konten Instagram “ <i>Vaksin di Holywings Check</i> ” .....	135
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1. Kesimpulan .....	142
5.2. Saran .....	144
5.2.1. Saran Akademik .....	144
5.2.2 Saran Praktis .....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>151</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Undangan Vaksin di Holywings .....	6
Gambar 1.2 Komentar Negatif Netizen .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	47
Gambar 4.1 Logo Holywings.....	55
Gambar 4.2 Gedung dan Lokasi Holywings.....	56
Gambar 4.3 Suasana Kelab Holywings.....	57
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Aneka Bintang Gading (Holywings Group).....	60
Gambar 4.5 Suasana Vaksin di Holywings.....	62
Gambar 4.6 Suasana Vaksin di Holywings.....	63
Gambar 4.7 Salah Satu Lokasi Vaksinasi Holywings .....	64
Gambar 4.8 Suasana Vaksin di Holywings.....	65
Gambar 4.9 Instagram @Holywingsindonesia .....	77
Gambar 4.10 Undangan Terbuka Vaksin Covid-19.....	83
Gambar 4.11 Vaksin Sinovac Gratis Untuk Siapapun.....	89
Gambar 4.12 Outlet Layanan “Vaksin di Holywings Check” .....	95
Gambar 4.13 Peserta “Vaksin di Holywings Check” .....	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Distribusi Angket Subjek Penelitian .....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Informan .....	72
Tabel 4.2 Usia Informan .....	72
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Informan .....	72
Tabel 4.4 Bidang Pekerjaan Informan .....	73
Tabel 4.5 Keanggotaan Komunitas Informan  .....	73
Tabel 4.6 Keanggotaan Holywings Informan .....	74
Tabel 4.7 Intensitas Informan ke Holywings .....	74
Tabel 4.8 Durasi Mengikuti Instagram @Holywingsindonesia.....	74
Tabel 4.9 Suku Informan .....	75
Tabel 4.10 Agama Informan .....	75
Tabel 4.11 Notifikasi Instagram .....	76
Tabel 4.12 Budaya Keluarga Informan .....	76
Tabel 4.13 Pemahaman Netizen Terhadap Akun Instagram.....	117
Tabel 4. 14 Posisi Penerimaan Netizen.....	127
Tabel 4. 15 Interpretasi Netizen Terhadap Alih Fungsi Holywings Indonesia Menjadi Sentra Vaksinasi Covid-19 .....	128

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup Penulis .....	151
Lampiran 2 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	152
Lampiran 3 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	154
Lampiran 4 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	156
Lampiran 5 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	158
Lampiran 6 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	160
Lampiran 7 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	162
Lampiran 8 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	164
Lampiran 9 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	166
Lampiran 10 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	168
Lampiran 11 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	170
Lampiran 12 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	172
Lampiran 13 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	174
Lampiran 14 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	176
Lampiran 15 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	178
Lampiran 16 Hasil Wawancara Mendalam Kepada Netizen .....	180

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA