

TUGAS AKHIR


“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KOTA TANGERANG”



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun oleh :
Hendri Jessica Tiffany
42318010042

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Semester : 8

Tahun Akademik : Genap 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Hendri Jessica Tiffany**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318010042
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
KOTA TANGERANG**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,



(HENDRI JESSICA TIFFANY)



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kota Tangerang
Disusun Oleh,
Nama Mahasiswa : Hendri Jessica Tiffany
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010042
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi

Rika Indraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Allah YME, oleh karena rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Kota Tangerang” sebagai syarat mencapai gelar Strata 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis pada penyusunan Tugas Akhir ini :

1. Tuhan Allah YME, yang telah mendampingi dan menuntun penulis, menyelesaikan karya dan penyusunan laporan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Penguji 1 sidang Tugas Akhir.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, sekaligus selaku Koordinator Kelas TA dan Penguji 2 Sidang Tugas Akhir.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, sekaligus selaku Penguji 3 Sidang Tugas Akhir.
5. Pak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku koordinator mata kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
6. Para penyusun jurnal, buku, dan referensi karya yang penulis gunakan dan tidak dapat disebutkan satu per satu, telah membantu penulis memperoleh data dan ide untuk perancangan Tugas Akhir.
7. Orang tua yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan perancangan karya dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, terima kasih kepada pembaca, telah menyempatkan diri untuk membaca Laporan Tugas Akhir ini. Meski jauh dari kata sempurna, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2022
Hendri Jessica Tiffany

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	3
1. Bagi Masyarakat	3
2. Bagi Pemerintah Kota Tangerang	3
3. Bagi Penulis	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
1. Referensi Karya Terdahulu atau Sebelumnya	4
2. Referensi Karya Sejenis	5
B. Target atau Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
1. Demografis	6
2. Geografis	6
3. Psikografi	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
1. Pengetahuan	6
2. Keterampilan	7
3. Kelengkapan Peralatan	7
4. Biaya Perancangan dan Produksi	7
D. Skema Proses Desain	9
1. Menentukan Masalah	9
2. Mengumpulkan Data	9
3. Menentukan Konsep dan Ide	9
4. Eksplorasi Karya	10
5. Pembuatan Karya	10
6. Uji Kelayakan Karya	10
7. Realisasi Karya	10
8. Pameran Karya	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	11
1. <i>Brand dan Branding</i>	11
2. <i>Branding Kota</i>	11

3. Identitas Visual / <i>Visual Identity</i>	12
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	13
1. Logo	13
2. Tagline / Slogan	14
3. Teknologi yang Digunakan	14
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	14
1. Warna	14
2. Tipografi	15
3. Ilustrasi	16
4. Tata Letak / <i>Layout</i>	17
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	19
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	19
1. Analisa Pengguna / Komunitas Karya (Pertimbangan Pemilihan)	19
2. Kontribusi pada Masyarakat	19
B. Tataran Media (System Level)	19
1. Cara Kerja Karya (Cara Pengguna/ Komunitas Memahami Karya)	19
2. Cara Penyebaran / Distribusi / Penempatan Karya	20
C. Tataran Produk	20
1. Deskripsi Karya (Bentuk, Jenis, Variasi)	20
2. Spesifikasi Teknis Karya	21
3. Desain Tata Letak Karya	23
D. Tataran Komponen (Components Level)	37
1. Konsep Visual	37
2. Konsep Material	45
3. Konsep Proteksi Karya	45
V. UJI DESAIN	46
A. Deskripsi Karya	46
B. Kegiatan Uji Desain	47
C. Hasil Uji Desain	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Pra-Produksi	7
Tabel 2. Biaya Produksi	8
Tabel 3. Biaya Media Pendukung	8
Tabel 4. Biaya Keseluruhan	8
Tabel 5. Hasil Matriks Morfologi Logo	39
Tabel 6. Hasil Matriks Morfologi Elemen Super Grafik	41
Tabel 7. Respon Audiens Melalui Galeri FDSK	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Identitas Visual Kota Lama	4
Gambar 2. Elemen Super Grafik Identitas Visual Kota Lama	4
Gambar 3. Identitas Visual Jogja Istimewa	5
Gambar 4. Diagram Alur Skema Proses Desain Karya	9
Gambar 5. Logo “Tangerang : Kota Benteng”	12
Gambar 6. Buku GSM “Tangerang : Kota Benteng”	21
Gambar 7. Tagline Logo “Tangerang : Kota Benteng”	22
Gambar 8. Elemen Super Grafik “Tangerang : Kota Benteng”	22
Gambar 9. Ornamen Super Grafik “Tangerang : Kota Benteng”	23
Gambar 10. Tata Letak Halaman <i>Cover</i> Depan Buku GSM	23
Gambar 11. Tata Letak Halaman <i>Back Cover</i> Depan Buku GSM	23
Gambar 12. Tata Letak Halaman 1 Buku GSM	24
Gambar 13. Tata Letak Halaman 2 Buku GSM	24
Gambar 14. Tata Letak Halaman 3 Buku GSM	24
Gambar 15. Tata Letak Halaman 4 Buku GSM	25
Gambar 16. Tata Letak Halaman 5 Buku GSM	25
Gambar 17. Tata Letak Halaman 6 Buku GSM	25
Gambar 18. Tata Letak Halaman 7 Buku GSM	26
Gambar 19. Tata Letak Halaman 8 Buku GSM	26
Gambar 20. Tata Letak Halaman 9 Buku GSM	26
Gambar 21. Tata Letak Halaman 10 Buku GSM	27
Gambar 22. Tata Letak Halaman 11 Buku GSM	27
Gambar 23. Tata Letak Halaman 12 Buku GSM	27
Gambar 24. Tata Letak Halaman 13 Buku GSM	28
Gambar 25. Tata Letak Halaman 14 Buku GSM	28
Gambar 26. Tata Letak Halaman 15 Buku GSM	28
Gambar 27. Tata Letak Halaman 16 Buku GSM	29
Gambar 28. Tata Letak Halaman 17 Buku GSM	29
Gambar 29. Tata Letak Halaman 18 Buku GSM	29
Gambar 30. Tata Letak Halaman 19 Buku GSM	30
Gambar 31. Tata Letak Halaman 20 Buku GSM	30
Gambar 32. Tata Letak Halaman 21 Buku GSM	30
Gambar 33. Tata Letak Halaman 22 Buku GSM	31
Gambar 34. Tata Letak Halaman 23 Buku GSM	31
Gambar 35. Tata Letak Halaman 24 Buku GSM	31
Gambar 36. Tata Letak Halaman 25 Buku GSM	32
Gambar 37. Tata Letak Halaman 26 Buku GSM	32
Gambar 38. Tata Letak Halaman 27 Buku GSM	32
Gambar 39. Tata Letak Halaman 28 Buku GSM	33
Gambar 40. Tata Letak Halaman 29 Buku GSM	33
Gambar 41. Tata Letak Halaman 30 Buku GSM	34
Gambar 42. Tata Letak Halaman 31 Buku GSM	34
Gambar 43. Tata Letak Halaman 32 Buku GSM	35
Gambar 44. Tata Letak Halaman 33 Buku GSM	35
Gambar 45. Tata Letak Halaman 34 Buku GSM	35
Gambar 46. Tata Letak Halaman <i>Back Cover</i> Belakang Buku GSM	36

Gambar 47. Tata Letak Halaman Cover Belakang Buku GSM	37
Gambar 48. <i>Mind Map</i> Tangerang	37
Gambar 49. Matriks Morfologi Logo	38
Gambar 50. Alternatif Desain Logo	40
Gambar 51. Matriks Morfologi Elemen Super Grafik	41
Gambar 52. Alternatif Desain Elemen Super Grafik	42
Gambar 53. Sistem Warna “Tangerang : Kota Benteng	43
Gambar 54. Tipografi Tangerang	43
Gambar 55. Sistem <i>Grid Line</i> Tipografi Tangerang	44
Gambar 56. Clear/Clean Area Logo	44
Gambar 57. Aplikasi yang Tidak Disarankan	44
Gambar 58. <i>Tagline</i> Logo “Benteng : Kota Tangerang”	45
Gambar 59. Font Maiandra	45
Gambar 60. Pameran Daring Galeri FDSK	47
Gambar 61. Pameran Daring Layar Karya Vol #2	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Komentor Responden melalui Galeri FDSK	53
Lampiran 2. Google Form Penilaian Karya	56
Lampiran 3. Respon Responden / Audience melalui Google Form	59
Lampiran 4. Lembar Kartu Asistensi	60
Lampiran 5. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	61

