



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidan Studi Broadcasting
Syaif Wida Asihabbidin
44115010133

Analisis Resepsi Khalayak Pada Gagasan Nikah Muda Pada Film Cinta Subuh
Karya FMM

Bibliografi : 5 Bab, 87 halaman + Lampiran + 24 Buku + 3 Jurnal + 9 Internet
Artikel

ABSTRAK

Film Maker Muslim merupakan sebuah channel yang menjadi pelopor pembuat film bertemakan islami di Youtube. Film Maker Muslim memiliki visi untuk menyebarkan nilai kebaikan dan nilai positif melalui channelnya. Salah satunya trilogy Cinta Subuh. Film pendek yang berhasil mendapatkan jutaan penonton ini berisikan cerita berbau romansa islami ini juga mengandung gagasan nikah muda untuk menjauhi zina. Hal ini cukup bertolak belakang dengan program BKKBN yang mengkampanyekan pernikahan diusia yang matang.

Penelitian menggunakan paradigma Kontrukravis, dengan metode Analisis Resepsi Stuart Hall. Informan terdiri dari remaja pengguna aktif youtube yang mengetahui dan menonton Film Cinta Subuh di Youtube.

hasil penelitian, informan memaknai pesan yang diterima berbeda – beda, 5 dari 8 informan berada dalam posisi dominan bahwa mereka siap untuk menikah muda di usia ideal tersebut, kemudian 6 dari 8 berada pada posisi negosiasi apabila mendapatkan seseorang datang melamar untuk menikahinya di usia muda lebih baik untuk tidak langsung menerima melainkan mengenal lebih dulu sebelum menikah, lalu 7 dari 8 informan berada dalam posisi oposisi tidak merasa terinspirasi terhadap tokoh public yang mengusungkan nikah muda yang berusia singkat dengan perceraian.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Remaja, Nikah Muda, Film Cinta Subuh



Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Broadcasting Study Program
Syhaif Wida Asihabbidin
44115010133

Analysis of the Audience's Reception Against the Idea of Young Marriage in the Film *Cinta Subuh* by FMM
Bibliography : 5 Chapters 87 Pages + 24 Books + 3 Journals + 9 Internet Articles

ABSTRACT

Muslim Film Maker is a Youtube channel created by Islamic-themed filmmakers. Through its various platforms, Film Maker Muslim wants to spread goodness and positive values. The Cinta Subuh trilogy is one of them. This short film, which has accumulated millions of views, features an Islamic romanticism-tinged plot as well as the concept of marrying young to avoid adultery. This is in contradistinction to the BKKBN campaign, which promotes adult marriage.

The Stuart Hall Reception Analysis method used in concert with the constructivist paradigm. Teenagers who are active YouTube users and are familiar with it and watch the film Cinta Subuh on YouTube serve as informants.

. According to the result of the research, informants interpreted the messages they received differently. Five out of eight informants were in a dominant position, ready to marry young at that ideal age, while six out of eight were in a negotiating position if someone came to apply to marry him at a younger age. It's better not to accept it immediately away but to learn about it before getting married, because public personalities who encourage short-lived young marriages with divorce do not inspire 7 out of 8 opposing informants.

Keywords : *Reception Analysis, Teenagers, The Young Marriage, Cinta Subuh Trilogy*