

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	7
1. Keputusan Pembelian	7
a. Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
b. Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2. Harga.....	10
a. Dimensi Harga	11
b. Indikator Harga.....	11
3. Iklan	12
a. Dimensi Iklan	13
b. Indikator Iklan	14
4. Kualitas Pelayanan	14
a. Dimensi Kualitas Pelayanan	16
b. Indikator Kualitas Pelayanan.....	17

5.	Penelitian Terdahulu	17
B.	Rerangka Konseptual	20
C.	Pengembangan Hipotesis	21
1.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	22
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	24
B.	Desain Penelitian	24
C.	Defini Operasional Variabel	25
1.	Definisi Variabel	25
2.	Operasionalisasi Variabel	26
D.	Pengukuran Variabel	27
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	28
1.	Populasi Penelitian	28
2.	Sampel Penelitian	28
F.	Teknik Pengumpulan Data	29
G.	Metode Analisis	29
1.	Statistik Deskriptif	30
2.	Uji Kualitas Data	30
a.	Uji Validitas	30
b.	Uji Reliabilitas	32
3.	Uji Asumsi Klasik	33
a.	Uji Normalitas	33
b.	Uji Multikolinieritas	34
c.	Uji Heterokedastisitas.....	35
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	36
5.	Uji Kesesuaian Model	36
a.	Uji Koefisien Determinasi	37
b.	Uji F (Anova).....	37

	6. Uji Hipotesis	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum	40
1.	Waktu dan Penelitian.....	40
2.	Karakteristik Profil Responden	41
a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	41
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	42
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
C.	Hasil Uji Kualitas Data	47
1.	Hasil Uji Validitas.....	47
a.	Uji Validitas Variabel Harga	47
b.	Uji Validitas Variabel Iklan.....	48
c.	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	49
d.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
2.	Hasil Uji Reliabilitas	50
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1.	Hasil Uji Normalitas	52
2.	Hasil Uji Multikolinieritas	53
3.	Hasil Uji Heteroskedastitas.....	54
E.	Analisis Linier Berganda	56
F.	Hasil Uji Kesesuaian Model	58
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
2.	Hasil Uji F (Anova)	59
G.	Hasil Uji Hipotesis.....	61
1.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	62
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan.....	64
B.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67