

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL
‘TANPA ARAH - PEDULI KITA UNTUK
MEREKA’ SEBAGAI UPAYA PEMBANGUNAN
KESEHATAN DAN KELAYAKAN HIDUP
BERKELANJUTAN”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi


42318010065

Dosen Pengampu:

Rika Hindraruminggar, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL 'TANPA ARAH
SEBAGAI UPAYA PEMBANGUNAN KESEHATAN DAN
KELAYAKAN HIDUP BERKELANJUTAN

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi

Nomor Induk Mahasiswa : 42318010065

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



Ketua Program Studi



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010065
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,



Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi

THE DESIGN OF 'TANPA ARAH - PEDULI KITA UNTUK MEREKA'
SOCIAL CAMPAIGN VIDEO AS EFFORT TO DEVELOP SUSTAINABLE
HEALTH AND FEASIBILITY

Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi

NIM 42318010065

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has had such a large impact on the width of social inequality, one of which is social inequality in the perspective of the feasibility of life and guaranteed health. This has implications for conditions where the lower middle class is trying to get access to health services. This case can be proven through data on the number of health insurance cards, which has increased to 82% of the total population in the last 20 years (Theconversation.com, 2021). However, this number is not a number to be proud of when viewed from the perspective of existing field practice. The momentum of COVID-19 in the last 3 years has further clarified how there is injustice in this public health service, in which this case often occurs, especially in low-education and poor communities, as stated by the Coordinating Minister for Human Development and Culture (Menko PMK) Muhadjir Effendy. He said that the pandemic made the infrastructure and structural inequality in the national health sector very clear.

Responding to the case of social inequality in the feasibility of life and guaranteed health, the author is moved to present a campaign containing information and education to the public in order to increase public awareness of this case through an audio-visual work in the form of public service advertisements.

Keywords: Social Campaign, Health Facilities, Public Service Advertisement

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL 'TANPA ARAH - PEDULI
KITA UNTUK MEREKA' SEBAGAI UPAYA PEMBANGUNAN
KESEHATAN DAN KELAYAKAN HIDUP BERKELANJUTAN

Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi

NIM 42318010065

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 membawa dampak yang begitu besar terhadap lebarnya ketimpangan sosial, salah satunya ketimpangan sosial dalam perspektif kelayakan hidup dan kesehatan yang terjamin. Hal ini berimplikasi kepada kondisi dimana masyarakat menengah kebawah yang berusaha untuk mendapatkan akses layanan kesehatan. Kasus ini dapat dibuktikan melalui data jumlah kepesertaan kartu jaminan kesehatan yang meningkat hingga 82% dari total penduduk dalam 20 tahun terakhir (Theconversation.com, 2021). Namun angka tersebut bukanlah angka yang membanggakan bila dilihat dari perspektif praktik lapangan yang ada. Momentum Covid-19 pada 3 tahun terakhir semakin memperjelas bagaimana adanya ketidakadilan dalam pelayanan kesehatan publik ini, yang mana kasus ini sering terjadi terutama pada lingkungan masyarakat pendidikan rendah dan miskin seperti yang disampaikan Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Menko PMK) Muhadjir Effendy. Beliau mengatakan bahwa pandemi membuat ketimpangan infrastruktur dan suprastruktur di sektor kesehatan nasional menjadi terlihat sangat jelas.

Menanggapi kasus ketimpangan sosial dalam kelayakan hidup dan kesehatan yang terjamin, penulis tergerak untuk menyajikan kampanye yang berisi informasi dan edukasi kepada masyarakat dalam rangka untuk meningkatkan kepedulian masyarakat kepada kasus ini melalui satu karya audio visual berbentuk iklan layanan masyarakat.

Kata Kunci: *Kampanye Sosial, Fasilitas Kesehatan, Iklan Layanan Masyarakat*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji serta syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan makalah Perancangan Kampanye Sosial dengan judul **“Perancangan Kampanye Sosial ‘TANPA ARAH’ Sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan “** ini dengan semaksimal mungkin dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan Perancangan Kampanye Sosial ini dibuat penulis sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk dalam memenuhi dan mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Riset Desain ini tidak lepas dari bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Atas Karunia-Nya memberikan Kesehatan dan kecerdasan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan riset desain ini
2. Segenap keluarga besar peneliti yang tidak pernah Lelah untuk senantiasa memberikan semangat, doa, serta dukungan dan memberikan kepercayaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini
3. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku pembimbing tugas akhir yang selalu menjadi inspirasi dan selalu semangat memberikan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan memberi saran di setiap proses pembuatan penelitian ini

5. Bapak dan Ibu Dosen FDSK – UMB yang dengan sangat rendah hatinya telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat bagi penulis dalam menempa diri di Universitas Mercu Buana
6. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 yang sama-sama sedang menempuh seminar proposal dan saling membantu satu sama lain
7. Semua pihak dan personal yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang terlibat dalam pembuatan Riset Desain ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa Laporan Riset Desain ini masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyusunan hingga hasil. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga Laporan Riset Desain ini dapat memberikan manfaat pengetahuan bagi para pembaca dan bermanfaat untuk penulis, maupun pihak-pihak di lingkungan akademik lainnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Maret 2022



Fakhri Bagus Pratama Hadifahmi

DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan.....	4
BAB II.....	6
METODE PERANCANGAN.....	6
A. Orisinalitas	6
B. Kelompok Pengguna Produk	7
Tabel Penelitian Sebelumnya.....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	13
D. Skema Proses Kerja.....	16
BAB III.....	22
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	22
A. Data Aspek Komunikasi.....	22
B. Data Aspek Teknis.....	23
1. Aspek Perangkat.....	23
2. Aspek Metode Produksi	24
C. Data Aspek Keindahan	25
Konsep Visual	25
Konsep Audio.....	28
BAB IV	30

KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	30
A. Tataran Lingkungan	30
1. Analisa Pengguna	30
2. Kontribusi Pada Masyarakat	30
B. Tataran Media	30
1. Cara Kerja Karya	30
2. Cara Penyebaran	31
C. Tataran Kekaryaannya	33
1. Deskripsi Karya	33
2. Spesifikasi Teknis Karya	34
3. Desain Layout Karya	35
D. Tataran Elemen Visual	36
1. Konsep Visual	36
2. Konsep Material	40
BAB V	66
KEGIATAN PAMERAN	66
A. Deskripsi Karya	66
B. Uji Desain	66
1. Publikasi Karya	66
2. Uji Ahli	72
C. Hasil Uji Desain	72
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
A. Buku	79
B. Jurnal	79
C. Artikel	79
LAMPIRAN	81
KARTU ASISTENSI	81
SURAT KETERANGAN HASIL SIDANG	82
GAMBAR KARYA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Strategi Komunikasi Design Thinking	29
Gambar 2. Penjelasan Goggle Campaign	44
Gambar 3. Jumlah Penonton Media Utama	45
Gambar 4. Penjelasan Logo	48
Gambar 5. Palet Warna	49
Gambar 6. Spektrum Warna	49
Gambar 7. Shoot Shadow	50
Gambar 8. Lighting Direction	50
Gambar 9. Motivational Lighting	51
Gambar 10. Natural Lighting	51
Gambar 11. Tipografi	52
Gambar 12. Panel Galeri FDSK	79
Gambar 13. Panel Galeri FDSK	80
Gambar 14. Poster Tanpa Arah	81
Gambar 15. Cuplikan Tanpa Arah	82
Gambar 16. Cuplikan Tanpa Arah	83
Gambar 17. Media Sosial	83
Gambar 18. Media Pendukung Lainnya	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya TA Sejenis	24
Tabel 2. Biaya Pra Produksi	27
Tabel 3. Biaya Produksi	27
Tabel 4. Biaya Pasca Produksi	28
Tabel 5. Shotlist	54
Tabel 6. Hasil Uji Desain	86

