

ABSTRACT

The aim of the design is to promote the urban toy products marketed by Ady Toys to the target audience, which are teenagers, whether they are teenagers who like to collect toys or who have a hobby of making toy photography. In designing this Final Project, the author uses digital comics as the main media and is supported by the use of creative content for Instagram social media in promoting the comics. This design is based on the intrinsic elements of comics. The visual concepts used are toys photography and semiotics. Comics are made using digital techniques.

Keywords: *Toys Photography, Urban Toys, Digital Comics, Teenagers.*



ABSTRAK

Tujuan Perancangan adalah untuk mempromosikan produk mainan urban yang dipasarkan Ady Toys kepada target sasaran yang merupakan kalangan remaja, baik itu remaja yang hobi mengkoleksi mainan atau yang hobi dalam berkarya fotografi mainan. Dalam perancangan karya Tugas Akhir ini penulis menggunakan media komik digital sebagai media utama dan didukung dengan pemanfaatan konten kreatif untuk media sosial Instagram dalam mempromosikan komik tersebut. Perancangan ini dilandasi oleh unsur intrisik komik. Konsep visual yang digunakan adalah *toys photography* dan *semiotika*. Komik dibuat dengan menggunakan teknik digital.

Kata Kunci : *Toys Photography*, Mainan urban, Komik Digital, Remaja.

