

REVAMPING THE USER INTERFACE ON THE WEBSITE OF INVESTOR MUDA USING THE VISUAL USABILITY PRINCIPAL

Achmad Zulfikar Fauzi
42318110027

This study aims to alter the User Interface design on the website of Investor Muda. To design alterations to this website, the designer used 8 Visual Usability elements made of Consistency, Hierarchy, Personality, Layout, Type, Color, Imagery and Control, and Affordances. Visual Usability is used to figure out whether User Interface in an application fits the formulated theory or not.

User Interface is very vital for websites and/or applications. Not only User Interface functions to beautify the visual but also functions as a bridge to connect users. The website chosen by the designer is owned by Investor Muda, a community of stock market owners established in 2015 by four co-founders sharing the similar missions--to become the biggest influential financial community to educate and raise awareness to financial literacy through guidance and education of many financial instruments, specifically stocks.

Inside the website there are information about the membership, how to start an investment, education about stocks, events, and analysts' writings in the news section. In the design of this final thesis, responses from audiences were reviewed through the User Persona theory. 5 selected participants were interviewed through WhatsApp and they explained their thorough experience visiting the website of Investor Muda and their impressions after visiting the revamped version of the website. Each participant had their own persona. They came from different backgrounds, gender, age and occupations.

After the website was getting revamped using Visual Usability theory and the users' responses were being analyzed using the User Persona theory, it comes to a conclusion that the revamped version of the website birthed a design of user interface underlying the efficacy of method and steps of efficiency.

Keywords: Visual Usability, User Interface, User Persona, Revamp and Website

REVAMP USER INTERFACE WEBSITE INVESTOR MUDA MENGGUNAKAN PRINSIP VISUAL USABILITY

**Achmad Zulfikar Fauzi
42318110027**

Tugas akhir ini merancang perubahan desain *User Interface* pada website Investor Muda. Untuk merancang perubahan pada website ini, perancang menggunakan 8 elemen *Visual Usability* yang terdiri dari *Consistency, Hierarchy, Personality, Layout, Type, Color, Imagery* dan *Control and Affordances*. *Visual Usability* dibutuhkan untuk mengetahui apakah sebuah desain *User Interface* atau desain antarmuka pada aplikasi maupun website sesuai dengan teori yang sudah dirumuskan.

User Interface sangat penting dalam sebuah aplikasi maupun website. Bukan hanya mempercantik tampilan saja, *User Interface* juga berfungsi sebagai jembatan interaksi antara pengguna.

Website yang perancang *revamp* desainnya adalah website milik Investor Muda. Sebagai gambaran Investor Muda sebuah komunitas investor saham yang didirikan pada 2015 oleh empat pemuda dengan visi yang sama—menjadi komunitas keuangan terbesar yang berpengaruh dalam meningkatkan literasi keuangan seluruh rakyat Indonesia dengan memberikan bimbingan serta edukasi berinvestasi melalui berbagai instrumen keuangan, terutama saham. Didalam website Investor Muda terdapat berbagai macam informasi mengenai membership untuk bergabung dalam komunitas, bagaimana memulai investasi, edukasi mengenai saham, event yang diadakan hingga tulisan dari para analis dari Investor Muda yang terkumpul dalam *News*.

Dalam perancangan Tugas Akhir ini terdapat respon dari para audience yang dibedah melalui teori *User Persona*. Ada 5 partisipan yang di wawancara melalui saluran telekomunikasi Whatsapp, yang menjelaskan secara mendalam pengalaman mereka mengunjungi website Investor Muda dan pengalaman setelahnya Ketika melihat website Investor Muda yang sudah di *revamp*. Masing-masing partisipan mempunyai personanya masing-masing. Mereka memiliki umur, jenis kelamin dan latar belakang pekerjaan yang berbeda-beda.

Dari hasil perancangan *revamp* website Investor Muda yang menggunakan teori *Visual Usability* dan respon pengguna menggunakan teori *User Persona*, secara keseluruhan perancangan *revamp* desain ini berhasil menghasilkan design *user interface* yang berlandaskan pada metode dan tahapan efektif.

Kata Kunci: Visual Usability, User Interface, User Persona, Revamp dan Website