



**PERANAN MANAJEMEN EO TERHADAP KAMPANYE NASIONAL
GERAKAN JANTUNG SEHAT REMAJA : DI GEDUNG ISTORA
GELORA BUNG KARNO, SENAYAN JAKARTA 2006**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)
Program Studi Marketing Komunikasi & Periklanan

Disusun oleh :

Nama : Faiz Amien Jaya

NIM : 4430411-082

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2007



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Faiz Amien Jaya
NIM : 4430411-082
Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan
Judul Skripsi : Peranan Manajemen EO Terhadap Kampanye Nasional
Gerakan Jantung Sehat Remaja : Di Gedung Istora Gelora
Bung Karno, Senayan Jakarta 2006

Menyetujui,

Pembimbing I

(Dra. Nurprapti WW., M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Faiz Amien Jaya
NIM : 4430411-082
Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan
Judul Skripsi : Peranan Manajemen EO Terhadap Kampanye Nasional
Gerakan Jantung Sehat Remaja : Di Gedung Istora Gelora
Bung Karno, Senayan Jakarta 2006

1. Ketua Sidang

(Dra. Tri Dyah Cahyowati, M.Si.)

2. Penguji Ahli

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

3. Pembimbing I

(Dra. Nurprapti WW., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Faiz Amien Jaya
NIM : 4430411-082
Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan
Judul Skripsi : Peranan Manajemen EO Terhadap Kampanye Nasional
Gerakan Jantung Sehat Remaja : Di Gedung Istora Gelora
Bung Karno, Senayan Jakarta 2006

Jakarta, Oktober 2007

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

(Dra. Nurprapti WW., M.Si)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi
Marketing Komunikasi & Periklanan

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

(Dra. Tri Dyah Cahyowati, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Faiz Amien Jaya
NIM : 4430411-082
Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan
Judul Skripsi : Peranan Manajemen EO Terhadap Kampanye Nasional
Gerakan Jantung Sehat Remaja : Di Gedung Istora Gelora
Bung Karno, Senayan Jakarta 2006

Jakarta, Oktober 2007

Disetujui dan diterima oleh :
Pembimbing I

(Dra. Nurprapti WW., M.Si)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi
Marketing Komunikasi & Periklanan

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

(Dra. Tri Dyah Cahyowati, M.Si.)

ABSTRAKSI

Faiz Amien Jaya, Nim : 4430411-082, Judul Skripsi: PERANAN MANAJEMEN EO TERHADAP KAMPANYE NASIONAL GERAKAN JANTUNG SEHAT REMAJA DI GEDUNG ISTORA GELORA BUNG KARNO, SENAYAN JAKARTA 2006. xi + 62 hal, 19 buku (1982-2007).

Ilmu mengenai *Event Organizer* (EO) agaknya merupakan ilmu yang masih baru, apalagi yang berhubungan dengan manajemen EO. Di dalamnya perusahaan EO banyak terlibat para pemuda dan senior yang kreatif dalam menyusun dan mengimplementasikan berbagai event di lapangan. Salah satu event yang sedang dikerjakan adalah Kampanye Gerakan Jantung sehat remaja, dimana perusahaan EO PT. Wahana Edukasi bekerja sama dengan Yayasan Jantung Sehat Indonesia.

Target utama adalah para remaja, yaitu dengan melaksanakan kampanye Gerakan Jantung Sehat Remaja di gedung Istora Gelora Bung Karno Senayan. Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk mencari jawaban, “Bagaimana peranan *Event Organizer* (EO) dalam kampanye Gerakan Jantung Sehat yang dilakukan oleh Yayasan Jantung Sehat di gedung Istora Gelora Bung Karno Senayan”.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis kualitatif, melalui wawancara mendalam dengan para obyek pelaku. Obyek penelitian adalah pelaku yang merupakan para sumber kunci yang terlibat dalam kampanye Gerakan Hidup Jantung Sehat Remaja termasuk diantaranya adalah Ketua Yayasan Jantung Indonesia. Analisis data penulis di kemukakan dengan menggunakan wawancara dari hasil instrumen penelitian yang merupakan gambaran kongkrit ada tidaknya peranan manajemen EO terhadap kampanye nasional gerakan jantung sehat.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa untuk pihak Yayasan ternyata puas dengan hasil kerja yang dikelola bersama oleh perusahaan EO dan panitia internal. Yayasan menyatakan bahwa pelaksanaan dari perusahaan lain atau lembaga perusahaan EO telah bertindak secara baik dan profesional adalah modal yang sangat berharga agar perusahaan tersebut bekerja lebih baik di masa yang akan datang. Dengan demikian pelanggan telah mengenal sumber daya manusia, karakter, karya dan hasil kerja perusahaan dan kemungkinan besar akan dipakai pada event - event lain di masa yang akan datang. Hasil wawancara tersebut adalah diketahui bahwa pihak Yayasan akan melakukan acara yang sama pada tahun depan. Dari sini dapat dilihat bahwa pihak yayasan puas dengan apa yang telah dilakukan oleh para personel dan manajemen PT. Wahana Edukasi Ciptaprima, perusahaan yang bergerak dalam bidang EO.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas izin dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Jurusan Marketing Komunikasi & Periklanan, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak pihak yang membantu, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya atas segala bimbingan, bantuan dan pengarahannya. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Nurprapti W. Widiyastuti S.Sos.,M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu, mengarahkan penulis dengan sabar, sehingga terselesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Tri Dyah Cahyawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ahmad Mulyana, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing Akademis Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Pimpinan & Staff EO PT. Wahana Edukasi Cipta Prima yang sudah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

6. Seluruh elemen Yayasan Jantung Indonesia Pusat.
7. Seluruh Staff Pengajar Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
8. Seluruh Staff Tata Usaha (Mas Mawi, Mba Lila, Mas Ervan dan Pak Hari) yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.
9. Ibunda tercinta Hj. Rukmini Nur. M, terima kasih atas doa dan cinta yang tak pernah henti pada ananda.
10. Keluarga besar H. Nurmuhammad M. (Alm).
11. Adik ku Angga dan Keluarga H. M. Abduh, terima kasih do'a dan dukungan semangatnya.
12. Semu teman-teman dengan pihak-pihak yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis menerima saran-saran dan kritik yang membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua, sekali lagi penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, Agustus 2007

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Praktis | 7 |
| 2. Manfaat Teoritis | 8 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Pengertian EO | 9 |
| B. Jenis-jenis EO | 14 |
| C. Manajemen EO | 16 |
| D. EDUCATION, ENTERTAINMENT DAN EXHIBITION..... | 20 |
| 1. Entertainment | 20 |
| 2. Exhibition..... | 21 |

| | |
|---|----|
| 3. Education | 21 |
| 4. Exhibition in Action..... | 22 |
| E. Strategi KeberhasilanManajemenEO..... | 24 |
| F. Promosi sebagai aktivitas pemasaran..... | 27 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Tipe/Sifat Penelitian | 32 |
| B. Metode Penelitian | 32 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 35 |
| D. Fokus Penelitian | 36 |
| E. Operasionalisasi Konsep | 36 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Deskripsi Informan | 39 |
| B. Hasil dan Pembahasan | 39 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 59 |
| B. Saran..... | 61 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Hubungan Beberapa Pihak Terlibat dalam Pelaksanaan EO | 17 |
| Gambar 2. Operasionalisasi Konsep..... | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Media yang terlibat dalam acara Gerakan Jantung Sehat Remaja

Lampiran 2. Cek list pendukung informasi manajemen EO

Lampiran 3. Cek list pendukung Keamanan site / lapangan

Lampiran 4. Pendukung Acara / Sponsor Gerakan Jantung Sehat Remaja

Lampiran 5. Transkrip wawancara

Lampiran 6. Proposal Acara Penganjangan Gerakan Jantung Sehat Remaja

Lampiran 7. Rundown Acara Penganjangan Gerakan Jantung Sehat Remaja

Lampiran 8. Klipping Liputan Media Cetak & Online