

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	8
2. Corporate Social Responsibility .....	9
a. Pengertian Corporate Social Responsibility .....	9
b. Konsep Triple Bottom Line (3P) .....	10
3. Good Corporate Governance .....	12
a. Pengertian Good Corporate Governance .....	12
b. Mekanisme Good Corporate Governance .....	12
1. Komite Audit .....	13
2. Dewan Komisaris Independen .....	13
3. Kepemilikan Manajerial .....	14
4. Kepemilikan Institusional .....	15
4. Penelitian Terdahulu .....	15
B. Rerangka Pemikiran .....	21
C. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	25
B. Desain Penelitian .....	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	26
1. Variabel Dependen .....	26
2. Variabel Independen .....	27
D. Populasi dan Penentuan Sampel .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Metode Analisis Data .....	33
1. Statistik Deskriptif .....	34

2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Multiokolinearitas.....	35
c. Uji Heteroskedastisitas.....	35
d. Uji Autokorelasi.....	35
3. Pengujian Hipotesis.....	36
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
b. Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	36
c. Uji Sigfinikan Parameter Individual (Uji t).....	37
d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	40
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Hasil Uji Normalitas.....	44
b. Hasil Uji Multikolineritas.....	45
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
3. Hasil Uji Pengujian Hipotesis.....	48
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
b. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	49
c. Hasil Uji Sigfinikan Parameter Individual (Uji t).....	49
d. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
B. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	54
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	55
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan.....	58
C. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	59
<b>LAMPIRAN</b> .....	63