Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*
Rara Ayu Faradilla
44318110040

Judul :Proses Kreativitas Tim Kreatif Dalam Pembuatan Tayangan Nusantarasa Pada Campaign Permen Fox's Heritage Oval Candy Tahun 2022

Jumlah Halaman : Jumlah halaman 83, 8 gambar, dan 1 tabel

ABSTRAK

Kreativitas di dalam sebuah iklan memang penting untuk ditonjolkan. Tujuannya tentu agar menarik perhatian, menjadi berbeda dengan iklan-iklan lain, memiliki kualitas yang baik dan juga agar lebih mudah untuk diingat dan disebarluaskan oleh audiens. Proses kreatif dalam beriklan dibuat dengan mengumpulkan dan menyiapkan informasi pemasaran yang tepat tentang rencana pemasaran dan komunikasi, penelitian terhadap konsumen yang ditargetkan, data produk, persaingan pasar dan rencana dasar melalui media. Di dalam sebuah agensi setelah mendapatkan client brief tugas tim kreatif adalah menetapkan semua informasi tentang produk, seperti atribut atau manfaat produk, sebagai target komunikasi. Dan membuat sebuah konsep kreatif hingga menjadi content marketing yang mampu menyampaikan pesan pemasaran kepada audiens.

Penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana proses kreatif yang di lakukan Tim Kreatif dalam pembuatan ide *Tayangan Nusantarasa* pada campaign *FOX'S Heritage Oval Candy* bagaimana kah proses brainstorming yang dilakukan sehingga menampilkan konten marketing yang berbeda dengan campaign – campaign sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Tehnik pengumpulan data dihimpun dari wawancara, obsevasi, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data Miles dan Huberman yaitu data reduction, data display dan data conclusion drawing/verification.

Hasil temuan yang di dapat antara lain proses kreatif dalam pembuatan campaign FOX'S Heritage Oval Candy melalui empat tahapan teori Wallas yaitu persiapan (preparation), inkubasi (incubation), iluminasi (illumination), dan verifikasi (verification). Serta pemakaian dan pemanfaatan unsur-unsur content marketing yang berkualitas dalam pembuatan konten marketing Tayangan Nusantarasa.

Kata Kunci: Periklanan, Proses Kreativitas, Teori Wallas, FOX'S Heritage Oval Candy

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng