



**PEMASARAN SOSIAL VAKSINASI COVID-19
DALAM MEDIA DARING
(Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang
Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Disusun Oleh:

Heribertus Elingga Ajitrisna

44317120056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heribertus Elingga Ajitrisna
NIM : 44317120056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pemasaran Sosial Vaksinasi COVID-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 Februari 2022



(Heribertus Elingga Ajitrisna)

Mengetahui,

Pembimbing

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemasaran Sosial Vaksinasi COVID-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)

Nama : Heribertus Elingga Ajitrisna

NIM : 44317120056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Jakarta, 11 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi

Pembimbing

Advertising & Marketing Communication

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Heribertus Elingga Ajitrisna
NIM : 44317120056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul : Pemasaran Sosial Vaksinasi COVID-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

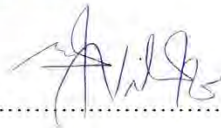
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Heribertus Elingga A
NIM : 44317120056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul : Pemasaran Sosial Vaksinasi COVID-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)

Jakarta, 11 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Dr. SM Niken Restaty, M.Si

()

Penguji Ahli : Yuni Tresnawati, M.Ikom

()

Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

()

KATA PENGANTAR

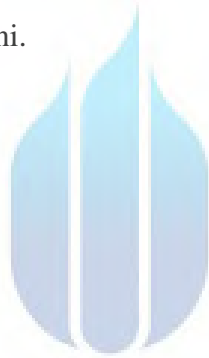
Rasa syukur dan penuh sukacita terhadap semesta dan berkat yang diberikan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi berjudul **PEMASARAN SOSIAL VAKSINASI COVID-19 DALAM MEDIA DARING (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Objektivitas Pemberitaan tentang Vaksinasi COVID-19 dalam Portal Berita Daring Kompas.com)**. Tugas akhir skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran & Periklanan (*Marketing Communications & Advertising*).

Sebagai manusia biasa yang berusaha untuk terus lebih baik, penulis turut menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini jika dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak ada dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bpk Kurniawan Prasetyo, M.Ikom., yang telah menjadi dosen pembimbing terbaik, dengan selalu responsif, solutif dan kritis kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si., yang telah memberikan masukan teknis, tips dan motivasi untuk tetap bersemangat melanjutkan dan menyelesaikan skripsi sejak seminar proposal hingga sidang tugas akhir.
3. Alm. Bpk. Drs. Dadan Iskandar, M.Si., yang juga merupakan dosen pembimbing skripsi awal. Meskipun periode bimbingan yang begitu singkat, kerangka utama penelitian merupakan salah satu bantuan terbesar beliau untuk penulis dalam memulai dan meneruskan skripsinya.

4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, yang telah menginspirasi penulis untuk melakukan penelitian dengan tema yang kemudian dijadikan skripsi sejak mata kuliah Riset Penelitian.
5. Segenap dosen yang telah menjadi pendidik penulis selama menempuh masa studi selama empat tahun.
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed., selaku Kepala Bidang Studi Komunikasi Pemasaran & Periklanan (*Marketing Communications & Advertising*) atas dukungan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.
7. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, yang juga telah mendukung dan memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan skripsi.
8. Bpk Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang juga telah mendukung penulis selama masa studi serta memberikan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Keluarga terkasih. Orang tua, ibunda Caecilia Ganefi Vembriana yang terus memberikan doa dan kasih sayang selama masa hidup penulis juga tak hentinya memberikan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi. Bagi alm M. Sutrisno, yang selalu hadir dalam hati untuk memberikan semangat. Adik saya, Cintya Rini yang juga membantu teknik penulisan serta memberikan dorongan untuk menyelesaikan penelitian. Motivasi moral juga diberikan adik saya, Bayu.
10. Ayu Nike Retnowati dan Jessica Cornelia Ivanny, yang telah berkenan menjadi *coders* di mana hal tersebut merupakan kulminasi dari rancangan penelitian yang telah disusun penulis. Juga untuk Judika Putri yang membantu dalam proses pengecekan kembali hasil penelitian.
11. Rekan-rekan selama menempuh masa studi, yang turut memberikan semangat penulis untuk berkuliah, sebagai teman bertukar pikiran dan diskusi baik dalam dunia perkuliahan maupun kehidupan pada umumnya.

Penulis hanya dapat memanjatkan doa dan rasa syukur kepada semuanya, semoga selalu diberikan kesehatan dan kehidupan yang senantiasa berbahagia. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena hal tersebut, penulis sangat menyambut dan terbuka terhadap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Penulis melakukan penelitian ini bukan hanya sekedar sebagai syarat tugas akhir, namun juga besar harapan agar penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf atas segala kesalahan, kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 20 Februari 2022

Heribertus Elingga Ajitrisna

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	28
2.3. Pemasaran Sosial.....	29
2.4. Komunikasi Pemasaran Sosial Kesehatan.....	37
2.5. Media (Jurnalisme) Daring.....	41
2.6. Elemen Media (Jurnalisme) Daring.....	45
2.7. Objektivitas Informasi	49
2.8. Vaksinasi & Vaksinasi COVID-19	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1. Paradigma Penelitian	55
3.2. Metode Penelitian.....	55

3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.3.1	Populasi	59
3.3.2	Sampel	60
3.4.	Unit Analisis	62
3.5.	Operasionalisasi Kategori Berita.....	64
3.6.	Pengumpulan Data	76
3.7.	Proses Analisis Data.....	76
3.8.	Uji Reliabilitas.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		80
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.1	Profil Kompas.com.....	80
4.1.2	Sejarah Kompas.com	80
4.1.3	<i>Branding</i> Kompas.com.....	81
4.1.4	Organisasi (editorial) Kompas.com	82
4.1.5	Produk-produk Kompas.com.....	83
4.2.	Pemberitaan Vaksinasi COVID-19 pada Kompas.com.....	85
4.3.	Hasil Penelitian.....	88
4.3.1	Jumlah Paragraf.....	88
4.3.2	Bentuk Berita	90
4.3.3	Kelengkapan Isi Berita	91
4.3.4	Perspektif Narasumber Utama	93
4.3.5	Dimensi Berita.....	95
4.3.6	Kesesuaian Judul dengan Berita.....	97
4.3.7	Dimensi Faktualitas dengan Indikator Relevansi	98
4.3.8	Dimensi Faktualitas dengan Indikator Kebenaran	100
4.3.9	Dimensi Imparsialitas dengan Indikator Keseimbangan	102
4.3.10	Dimensi Imparsialitas dengan Indikator Netralitas	104

4.4. Pembahasan	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1. Simpulan.....	111
5.2. Saran.....	112
5.2.1 Saran Akademis.....	112
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-	121
Lampiran Daftar Berita yang Dijadikan Sampel.....	121
Lampiran Petunjuk dan Hasil Pengisian <i>Coding Sheet</i>	136
Lampiran <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti.....	150

