



**PENGUNGKAPAN DIRI NETIZEN MELALUI FITUR KOMENTAR  
PADA AKUN INSTAGRAM SELEBGRAM/ARTIS**  
(@rahmawatikekeyiputricantikka23)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :

Alfa Naura Jasefa

44218010075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Alfa Naura Jasefa  
44218010075

Pengungkapan Diri Netizen Melalui Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan di Indonesia. Salah satu fitur Instagram yang sering digunakan adalah fitur komentar. Pengguna internet atau netizen biasanya menggunakan fitur komentar untuk mengungkapkan isi pikiran atau perasaannya kepada selebgram atau artis salah satunya ialah Kekeyi. Namun dalam unggahan Kekeyi terdapat banyak netizen yang memberikan komentar negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengungkapan diri melalui media sosial dan untuk mengetahui motif serta tujuan netizen memberikan komentar negatif pada unggahan Kekeyi di Instagram.

Penelitian ini menggunakan teori *self disclosure* dengan menggunakan konsep *Johari Window* untuk melihat bentuk atau keberadaan wilayah pengungkapan diri seseorang. Individu memiliki berbagai bentuk wilayah pengungkapan diri dalam memberikan informasi mengenai dirinya melalui pesan yang diungkapkan dalam fitur komentar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Terdapat 5 narasumber dalam penelitian ini yang ditemukan melalui teknik *accidental sampling* (teknik sampling kebetulan). Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penrikian kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk pengungkapan diri netizen berada dalam wilayah *open area* yaitu sangat terbuka mengenai pendapatnya dalam berkomentar, serta tujuan memberikan komentar negatif pada unggahan Kekeyi adalah untuk merubah sikap atau perilaku Kekeyi dan sebagai hiburan untuk diri sendiri.

**Kata Kunci : Pengungkapan Diri, Instagram, Komentar Negatif, Netizen**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Alfa Naura Jasefa  
44218010075

Pengungkapan Diri Netizen Melalui Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)

## **ABSTRACT**

*Instagram is one of the most widely used social media in Indonesia. One feature of Instagram that is often used is the comment feature. Netizens or netizens usually use the comment function to express their thoughts or feelings to celebrities or artists, one of which is Kekeyi. However, in Kekeyi's upload there were many netizens who gave negative comments. This study aims to find out the description of self-disclosure through social media and to find out the motives and goals of netizens giving negative comments on Kekeyi's uploads on Instagram.*

*This study uses the theory of self-disclosure by using the Johari Window concept to see the shape or existence of a person's self-disclosure area. Individuals have various forms of self-disclosure areas in providing information about themselves through messages expressed in the comments feature.*

*This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. There were 5 sources in this study who were found through accidental sampling technique (a coincidence sampling technique). Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results show that the form of self-disclosure of netizens is in an open area, which is very open about their opinions in commenting, and the purpose of giving negative comments on Kekeyi's uploads is to change Kekeyi's attitude or behavior and as entertainment for theirself.*

**Keywords : Self Disclosure, Instagram, Negative Comments, Netizen**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfa Naura Jasefa  
NIM : 44218010075  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **"Pengungkapan Diri Netizen Pada Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)"** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Alfa Naura Jasefa)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Alfa Naura Jasefa  
NIM : 44218010075  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengungkapan Diri Netizen Pada Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)



Jakarta, 16 Februari 2022

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Pembimbing  
*Suraya*

( Dr. Suraya, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengungkapan Diri Netizen Pada Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)  
Nama : Alfa Naura Jasefa  
NIM : 44218010075  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

( Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom )

Pembimbing

( Dr. Suraya, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )



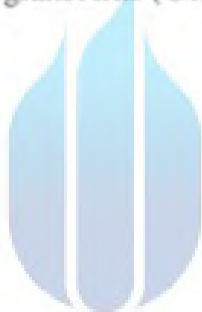
Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Alfa Naura Jasefa  
NIM : 44218010075  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengungkapan Diri Netizen Pada Fitur Komentar Pada Akun Instagram Selebgram/Artis (@rahmawatikekeyiputricantikka23)

Jakarta, 16 Februari 2022



Ketua Sidang : Saryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom (.....) 

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....) 

Pembimbing : Dr. Suraya, M.Si (.....) 

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas seluruh ramhat dan hidayah-Nya yang tak terhingga. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan kepada seluruh sahabat serta keluarganya..Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menulis proposal penelitian yang berjudul **“PENGUNGKAPAN DIRI NETIZEN MELALUI FITUR KOMENTAR PADA AKUN INSTAGRAM SELEBGRAM/ARTIS (@rahmawatikekeyiputricantikka23)”** sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penulisan proposal penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Sehingga diharapkan penulis mendapatkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun untuk mencapai kesempurnaan dalam penulisan mendatang. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan proposal skripsi dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dalam meluangkan waktu untuk memberi arahan penulisan dalam menyusun proposal ini.
2. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si, selaku dosen pembimbing akademik pada semester 7 yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

3. Alm. Ibu Dra. Ida Anggraeni Ananda, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi belajar selama 6 semester.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan selaku ketua sidang seminar proposal yang telah memberikan banyak masukan dalam revisi proposal ini.
6. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana dan ketua sidang skripsi yang telah memberikan banyak masukan dalam revisi proposal ini.
7. Ayah dan Ibu yang dengan sabar selalu mendukung dan mendoakan penulis agar cepat menyelesaikan proposal ini.
8. Teman-teman seperjuangan Yasmin, Dwi, dan Felly yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam penggerjaan proposal ini serta ka Ziah dan ka syifa yang selalu siap membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
9. Keluarga Besar UKM Mercu Buana English Club (MBEC) yang telah mengisi hari-hari penulis dengan memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.

Atas segala bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis hanya dapat memberikan doa agar semua amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan imbalan kebaikan yang berlimpah

Peneliti menulis proposal skripsi ini secara maksimal, namun penulis juga menyadari bahwa proposal ini tidak luput dari kekurangan. Untuk itu dimohon saran dan kritiknya untuk memperbaiki dan menyempurnakan proposal ini sehingga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang komunikasi serta dapat dikembangkan lebih lanjut. Atas perhatianya penulis ucapkan terima kasih.



Jakarta, 17 Maret 2021

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alfa Naura Jasefa".

(Alfa Naura Jasefa)

## DAFTAR ISI

*Halaman*

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	19
2.2.1.2 Komunikasi Antarpribadi .....	23
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi .....	26
2.2.2 <i>Self-Disclosure</i> .....	28
2.2.2.1 Pengertian <i>Self-Disclosure</i> .....	28
2.2.2.2 Teori <i>Self-Disclosure</i> .....	31
2.2.2.3 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	33
2.2.2.4 Fungsi <i>Self-Disclosure</i> .....	34
2.2.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> ....	35
2.2.2.6 Bahaya <i>Self-Disclosure</i> .....	37
2.2.3 Media Sosial.....	38
2.2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	38
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial .....	40
2.2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial .....	44
2.2.4 Instagram.....	47
2.2.5 Etika Bermedia Sosial .....	50
2.2.6 Kerangka Berpikir.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	56
3.2. Metodologi Penelitian .....	57
3.3. Subyek Penelitian.....	57
3.3.1. Profil Informan .....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	64

3.5. Teknik Analisis Data.....	65
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Instagram .....	68
4.1.2 Artis/Selebgram Kekeyi .....	69
4.2. Hasil Penelitian .....	71
4.2.1 Kategorisasi Pengguna Fitur Komentar Instagram .....	72
4.2.2 Pengungkapan Diri Melalui Fitur Komentar Di Instagram .....	73
4.2.3 Etika Netizen Dalam Berkomentar Di Instagram.....	89
4.3. Pembahasan .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Saran .....	111
5.2.1. Saran Akademis .....	111
5.2.2. Saran Praktis .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>



## **DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Table 3.1 Informan Penelitian.....	59
Table 4.1 Kategorisasi Informan.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Kekeyi .....	7
Gambar 1.2 Unggahan Kekeyi.....	8
Gambar 1.3 Komentar Negatif.....	10
Gambar 3.1 Komentar Rana.....	59
Gambar 3.2 Komentar Ismi.....	60
Gambar 3.3 Komentar Zahra.....	61
Gambar 3.4 Komentar Geysa.....	62
Gambar 3.5 Komentar David .....	63
Gambar 4.1 Logo Instagram .....	67
Gambar 4.2 Unggahan Kekeyi.....	74
Gambar 4.3 Komentar Zahra.....	75
Gambar 4.4 Unggahan Kekeyi.....	77
Gambar 4.5 Komentar Ismi.....	78
Gambar 4.6 Komentar Geysa.....	79
Gambar 4.7 Komentar Rana.....	80
Gambar 4.8 Komentar David .....	81
Gambar 4.9 Akun Instagram David .....	84
Gambar 4.10 Komentar Zahra.....	90
Gambar 4.11 Komentar Ismi.....	90
Gambar 4.12 Komentar Rana.....	91
Gambar 4.13 Komentar Geysa.....	92
Gambar 4.14 Komentar David .....	93

  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**