

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKripsi	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKripsi	iii
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG SKripsi	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Segnifikansi Penelitan	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Ekologi Media	9
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	10
2.2.1. Analisis Situasi	16
2.3. Media Komunitas	27
2.4. Pengertian Majalah	28
2.4.1. Sumber-sumber Pendapatan Majalah.....	29
2.5. Pengertian Ruang Iklan	30
BAB III METODOLOGI	
3.1. Sifat Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Teknik Pengunpulan data	32

3.3.1. Data Primer	32
3.3.2. Data Sekunder	33
3.4. Teknik Penentuan Narasumber	33
3.5. Fokus Penelitian	33
3.6. Analisa Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum PT Matra Paragon Prima.....	35
4.1.1. Tujuan dan Struktur Organisasi	36
4.1.2. Sarana dan Fasilitas	37
4.1.3. Profil Majalah Kicau Bintaro	38
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Analisis Situasi	45
4.2.2. segmentasi, Targetting dan Positioning	48
4.2.3. Stragegi Komunikasi Pemasaran	48
4.2.4. Strategi Pemasaran Majalah Kicau Bintaro	58
4.3. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tarif Iklan Majalah Kicau Bintaro Tahun 2007.....	64
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. A system of Marketing communication.....	14
Bagan 2.2. A Decision Sequence Framework for the development Of Marketing Communication.....	15
Bagan 2.3. Hubungan Promotion Mix dengan Strategi Pemasaran.....	25
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Majalah Kicau Bintaro.....	37