



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PARAGON COMMUNICATIONS DALAM MEMASARKAN
RUANG IKLAN MAJALAH KICAU BINTARO**

Disusun Oleh :

Donny Hardiyan

04300-019

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Periklanan**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2007



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PARAGON COMMUNICATION DALAM MEMASARKAN
RUANG IKLAN MAJALAH KICAU BINTARO**

Disusun Oleh :

Donny Hardiyan

04300-019

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Periklanan**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2007