

**PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL GOPAY**

SKRIPSI



Nama : Frans Tumpal Hutagaol

Nim : 43118010159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL GOPAY**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Frans Tumpal Hutagaol

Nim : 43118010159


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Frans Tumpal Hutagaol
NIM : 43118010159
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Gopay
Tanggal Sidang : 2 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

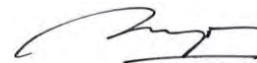


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 03221041



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frans Tumpal Hutagaol

NIM : 43118010159

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2022



Frans Tumpal Hutagaol

NIM: 43118010159

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas berkat dan karunia-Nya yang berlimpah-limpah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital GoPay”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya proposal skripsi ini dan juga penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.Si selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonommi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

6. Orangtua tercinta Bapak Muara Hutagaol yang ada di sorga, Ibu Diana Pangaribuan dan Abang Nanda yang selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil.
7. Seluruh teman – teman seperjuangan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan yang ada dalam penulisan, tutur kata maupun informasi yang disampaikan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frans Tumpal Hutagaol'.

Frans Tumpal Hutagaol

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	14
C. TUJUAN PENELITIAN.....	15
D. KONTRIBUSI PENELITIAN.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. KAJIAN PUSTAKA	17
1. <i>TPB (Theory of Planned Behavior)</i>	17
2. <i>Technology Acceptance Model</i>	20
3. <i>Minat Menggunakan</i>	23
4. <i>Ekuitas Merek</i>	25
5. <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i>	31
6. <i>Fitur Layanan</i>	32
B. PENELITIAN TERDAHULU	34
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	39
1. <i>Hubungan Antara Ekuitas Merek Terhadap Minat Menggunakan</i>	39
2. <i>Hubungan Antara Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan</i>	40
3. <i>Hubunagn Antara Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan</i>	41

BAB III	METODE PENELITIAN	44
	A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	44
	B. DESAIN PENELITIAN	44
	C. DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL	45
	1. <i>Definisi Variabel</i>	45
	2. <i>Operasional Variabel</i>	47
	D. SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	48
	E. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	49
	1. <i>Populasi</i>	49
	2. <i>Sampel</i>	49
	F. METODE PENGUMPULAN DATA.....	50
	G. METODE ANALISIS DATA	51
	1. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	51
	2. <i>Analisis Metode SEM</i>	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
	A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	58
	B. HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	59
	C. HASIL ANALISIS DATA SEM-PLS	67
	D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	89
	A. KESIMPULAN	89
	B. SARAN.....	90
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia Per 6 Mei 2021	2
Tabel 1.2	Research Gap Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital	12
Tabel 1.3	Research Gap Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Definisi operasionalisasi variabel	47
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert	48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4.5	Uji Deskriptif Variabel Ekuitas Merek	64
Tabel 4.6	Uji Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	65
Tabel 4.7	Uji Deskriptif Variabel Fitur Layanan	66
Tabel 4.8	Uji Deskriptif Variabel Minat Menggunakan	67
Tabel 4.9	Hasil Algoritma PLS	69
Tabel 4.10	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	73
Tabel 4.13	Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker)	74

Tabel 4.14	Hasil Uji Heterotrait- Monotrait Ratio (HTMT)	75
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4.17	Hasil Uji nilai R-Square (R^2)	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai Q-Square (Q^2)	79
Tabel 4.19	Hasil Uji Nilai F-Square	79
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Hipotesis	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia	5
Gambar 1.2	Total Awareness Dompot Digital di Indonesia 2020	6
Gambar 1.3	Pangsa Pasar Uang Elektronik di Indonesia pada tahun 2021	8
Gambar 1.4	Persentase Responden yang Gunakan Dompot Digital	10
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	42
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	69
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	70
Gambar 4.3	Hasil Uji Bootstrapping	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1:	Kuesioner	100
Lampiran 2:	Hasil Output SPSS 26	105
Lampiran 3:	Hasil Output PLS	108

