



SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA TERPAAN IKLAN
Nu GREEN TEA VERSI TAXI DI TELEVISI DENGAN BRAND
AWARENESS PADA REMAJA
DI KOMPL. PU, REMPOA – BANTEN**

DISUSUN OLEH :

Nama : Triwulan Andriana

NIM : 4430411-109

Jurusan : Marketing Communicating & Advertising

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2007**