

## DAFTAR PUSTAKA

- A Aaker David and Jhon G, *Advertising Manajement*, (New Jersey : Prentice Hall Inc, 1987)
- David W. N. *Advertising : Planing Implementation and Control*, (Ohio: Suth-Western Publishing Co. 1978)
- Delozler M. Wayne, *The Marketing Communication Process*, (Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha Ltd, 1978)
- Effendy Onong Unchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1984)
- \_\_\_\_\_, *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*, (Mandar Maju; Bandung 1993)
- Engel James F, Martin R. Warshow dan Thomas c. Kinner, *Promotional Strategy*, (Boston : Richard D. Irwin Inc, 1991)
- Jefkins Frank, *Periklanan* (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Kasali Renald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1993)
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perencanaan dan Pengendalian)*, (terjemahan Nirwono, Erlangga, Jakarta, 1995)
- Lavidge Robert J and Stenner, *A Model for Predictive Mesurement of Advertising Efectiveness*, (Homewood Illinor: Richard D. Irwin Inc 1978)
- Luckwell Keith J, *Advertising in Action*, (Ontario:Prenfice-Hal Canadian Inc, 1980)
- Meinando Teguh, *Pengantar Ilmu komunikasi*, (Penerbit Amico Bandung, 1997)
- Muslich M , *Metode Kuantitatif*, (Universitas Indonesia, 1993)
- Nuradi, *Iklan Sebagai Suatu Unsur Mutlak Komunikasi Pembangunan*, (Remaja Rosdakarya Bandung ; 1995)
- Rachmadi F, *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta ; PT Gramedia Pustaka Utama, 1993)

Rachmat Jallaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Remaja Rosdakarya, Bandung 1993)

Rogers Everett M and F. Floyd Shoemaker, *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*, terjemahan Abdillah Hanafi, (Surabaya : Usaha Nasional, 1981)

Rossiter J.R and Larry Percy, *Advertising and Promotion Management*, (Singapore : International Edition, 1997)

Rustanto Wawan, *Penelitian Komunikasi*, (Universitas Terbuka, 1995)

Setiawan Bambang, *Metode Penelitian Komunikasi I*, Universitas Terbuka, 1995

Susanto Astrid S, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek I* (Jakarta : Binacipta, 1977)

\_\_\_\_\_, *Komunikasi Sosial di Indonesia*, (Bandung : Bina Cipta, 1980)

Wright S. John, *Advertising*, (MC. Graw Hill, Inc, New Delhi, 1978)

Sumber Lain :

*Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*, (Direktorat Bina Press dan Grafika Departemen Penerangan RI, Jakarta 1993)