

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Signifikasi Penelitian.....	7
<b>BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Iklan sebagai Suatu Proses Komunikasi.....	8
2.2. Proses Respon.....	12
2.3. Model Stimulus Respons dan Modifikasinya.....	15
2.4. Respon Kognitif.....	16
2.5. Media Billboard.....	19
2.5.1. Pengertian <i>Billboard</i> (papan reklame).....	21
2.5.2. Kelebihan dan Kekurangan / Kelemahan <i>Billboard</i> ...	23
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
1. 3.1. Tipe Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1. Populasi.....	27
3.3.2. Sampel.....	28
3.4. Teknik Mengumpulkan Data .....	29
3.4.1. Data Primer.....	29

3.4.2. Data Sekunder.....	29
3.5. Tehnik Analisa Data.....	30
3.6. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	30
3.6.1. Definisi Konsep.....	30
3.6.2. Operasionalisasi Konsep.....	30

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Sekilas Tentang Iklan Daia.....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Identitas Responden.....	41
4.2.2. Perhatian Responden terhadap Billboard Iklan Daia..	43
4.2.3. Pengetahuan Responden terhadap Billboard Iklan Daia.....	51
4.2.4. Hasil Keseluruhan.....	60
4.3. Pembahasan.....	64

#### **BAB V : KESIMPULAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA