

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Akuntansi Universitas Mercu Buana



Nama : Lilia Aryani

Nim : 43218010158

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lilia Aryani

NIM : 43218010158

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Lilia Aryani


NIM : 43218010158

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lilia Aryani
NIM : 43218010158
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO
DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen
Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2016-2020)
Tanggal Sidang : 15 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Fransisca Listyaningsih Utami, SE., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 02220933



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap *Dividend Payout Ratio* Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”**. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak.

Terima kasih kepada Ibu Fransisca Listyaningsih Utami SE., M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, SE., Ak., M.Si., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si selaku dosen penelaah seminar proposal yang telah berkenan untuk memberikan saran dan masukannya.

5. Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si selaku ketua penguji sidang skripsi yang telah berkenan untuk memberikan saran dan masukannya.
6. Ibu Putri Dwi Wahyuni, SE., M.Ak selaku dosen penguji yang telah berkenan untuk memberikan saran dan masukannya.
7. Kedua Orang Tua tercinta dan Adik saya yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Teman-teman seperdosen pembimbing sekaligus seperjuangan Akuntansi angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 28 September 2021

Lilia Aryani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian.....	15
2. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	18
2. Teori <i>Pecking Order</i> (<i>Pecking Order Theory</i>).....	20
3. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	22
4. Profitabilitas	23
5. Likuiditas.....	26
6. <i>Leverage</i>	29
7. Kajian Terdahulu.....	32
B. Rerangka Pemikiran	44
C. Hipotesis	52
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	53
1. Variabel Penelitian	53

2. Definisi Operasional Variabel.....	55
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	62
B. Uji Statistik Deskriptif.....	64
C. Uji Kausalitas Data	69
D. Pengujian Hipotesis	70
E. Pembahasan	74
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	74
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	75
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	76
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i>	77
5. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Leverage</i>	78
6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Dengan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Intervening.....	80
7. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Dengan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Intervening.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Rincian Sampel Penelitian	57
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	58
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	62
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.4 Nilai R^2	69
Tabel 4.5 Nilai Path <i>Coefficient Direct Effect</i>	71
Tabel 4.6 Nilai Path <i>Coefficient Indirect Effect</i>	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kinerja Sektor Perusahaan di BEI.....	4
Gambar 1.2 Grafik DPR Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 2016-2020.....	5
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	52
Gambar 4.1 Skema Hasil PLS <i>Algorithm</i>	69

