



SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT HOTGAME DI MAJALAH WIZARD
INDONESIA EDISI MEI 2005**

Disusun Oleh :

**NAMA : NOKI FAHRIZAL
NIM : 04300 – 052
JURUSAN : MARKETING COMMUNICATION AND
ADVERTISING**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Periklanan**

**FAKULTA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2007