



**“AKTIVITAS HUMAS DPRD KABUPATEN TANGERANG DALAM  
MENJALANKAN *MEDIA RELATIONS* SEBAGAI UPAYA  
PEMBENTUKAN CITRA POSITIF”**

**SKRIPSI**  
Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**SITI ELIYANA**

**44214010097**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Eliyana

NIM : 44214010097

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : **Aktivitas Humas DPRD Kabupaten Tangerang Dalam Menjalankan Media Relations Sebagai Upaya Pembentukan Citra Positif**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, Maret 2020



(Siti Eliyana)

**Pembimbing**

(Novi Erlita, S. Sos, MA)

**Ketua Bidang Studi**

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Siti Eliyana  
NIM : 44214010097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Aktivitas Humas DPRD Kabupaten Tangerang Dalam  
Menjalankan Media Relations Sebagai Upaya Pembentukan Citra  
Positif



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, S. Sos, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Siti Eliyana  
NIM : 44214010097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Aktivitas Humas DPRD Kabupaten Tangerang Dalam  
Menjalankan Media Relations Sebagai Upaya Pembentukan Citra  
Positif

Jakarta, Maret 2022

Ketua Sidang :  (Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Penguji Ahli :  ( Gufron Sakaril, MM)

Pembimbing :  (Novi Erlita, S. Sos, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Humas DPRD Kabupaten Tangerang Dalam  
Menjalankan Media Relations Sebagai Upaya Pembentukan Citra  
Positif  
Nama : Siti Eliyana  
NIM : 44214010097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

Pembimbing

(Novi Erlita, S. Sos, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya memberikan kesehatan bagi peneliti sehingga rasa syukur yang sangat tinggi peneliti dapat menyusun proposal skripsi mengenai **“Aktivitas Humas DPRD Menjalankan Media Relations sebagai upaya Pembentukan Citra Positif”**.

Penulisan skripsi ini tidak akan berawal, berproses dan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu peneliti dengan segala kebaikan untuk memberikan informasi, disela-sela kesibukannya. Semoga Tuhan membalas kebaikan mereka. Dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Novi Erlita, S.Sos, MA, selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Suryaning Hayati, SE, MM selaku ketua bidang studi *public relations* Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, ibu Iyon Mulyati dan bapak Edih Heryana, karena perjuangan, kerja keras dan

doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi.

6. Terimakasih juga kepada seluruh dosen-dosen program studi *public relations* yang telah memberikan ilmu sejak peneliti awal masuk kuliah.
7. Terimakasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan peneliti Mauliana Arredha Ginting, Detria Tresna A, Amalia Pratiwi, Lita Roshanti Askar, Dessy Setiani dan Melina Budi P, Magfirah Putri, yang selalu memberikan nasehat dan semangat kepada peneliti.
8. Terimakasih teruntuk best of the best Firdaus yang selalu memberi support, nasehat, masukan, pengalaman kepada peneliti, beliau sumber semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi.



Jakarta, Maret 2022

Siti Eliyana

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pernyataan Mahasiswa.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Tugas Akhir.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Tugas Sidang Akhir.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Tugas Akhir.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<i>Abstract.....</i>	<i>vi</i>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Peneliti Terdahulu.....	7
2.1.1 Deskripsi Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	12



2.3 Komunikasi Organisasi.....	13
2.4 Media Massa .....	14
2.4.1 Definisi dan Karakteristik Media Massa.....	14
2.4.2 Fungsi Media Massa.....	15
2.4.3 Efek Media Massa .....	17
2.5 Public Relations .....	18
2.5.1 Pengertian Public Relations .....	18
2.5.2 Peran Public Relations .....	19
2.5.3 Fungsi Public Relations.....	21
2.5.4 Tugas Public Relations.....	22
2.6 Perencanaan Dalam Public Relations .....	22
2.6.1 Model Perencanaan Public Relations .....	23
2.7 Media Relations .....	25
2.7.1 Definisi Media Relations.....	25
2.7.2 Fungsi Media Relations.....	27
2.7.3 Tujuan Media Relations.....	27
2.7.4 Kegiatan Media Relations.....	28
2.7.5 Bentuk Aktivitas Media Relations .....	29
2.7.6 Prinsip Kerja Media Relations.....	30
2.7.7 Pendekatan Dalam Media Relations.....	32
2.8 Image (Citra) .....	34
2.8.1 Pengertian Image .....	34
2.8.2 Konsep dan Proses Citra .....	36
2.8.3 Jenis Citra.....	37

<b>BAB III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Data Primer .....	44
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
3.5.1 Reduksi Data.....	46
3.5.2 Penyajian Data.....	47
3.5.3 Penarik Kesimpulan .....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah Terbentuknya DPRD Kabupaten Tangerang.....	59
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai – nilai DPRD Kabupaten Tangerang.....	52
4.1.2.1 Visi.....	52
4.1.2.2 Misi .....	52
4.1.2.3 Nilai – nilai .....	53
4.1.3 Sejarah Logo DPRD Kabupaten Tangerang.....	54
4.1.4 Fungsi, Tugas dan Wewenang.....	56
4.1.5 Hak DPRD dan Anggota DPRD.....	58
4.1.5.1 Hak DPRD.....	58
4.1.5.2 Hak Anggota.....	58

4.1.6 Kewajiban Anggota DPRD.....	58
4.1.7 Tugas Sub Bagian Humas dan Protokol.....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Gambaran Profil Narasumber .....	60
4.2.2 Hasil Wawancara dan Penelaahan Data .....	62
4.2.2.1 Aktivitas Media Relations .....	62
4.2.2.2 Pembentukan Citra DPRD Kabupaten Tangerang .....	69
4.2.2.3 Manfaat dan Tujuan Media Relations.....	76
4.2.2.4 Hambatan Aktivitas Media Relations .....	80
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Aktivitas Media Relations.....	83
4.3.2 Pembentukan Citra .....	85
4.3.3 Manfaat dan Tujuan Media Relations .....	88
4.3.4 Hambatan Aktivitas Media Relations .....	89
<b>BAB V Simpulan dan Saran.....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis .....	92
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo DPRD Kabupaten Tangerang .....	54
Gambar 4.2 Contoh <i>Press Release</i> .....	84
Gambar 4.3 <i>Platform</i> Media yang Bekerja Sama Dengan DPRD .....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Penelitian
- Lampiran 2 : Draft Wawancara
- Lampiran 3 : Script Wawancara
- Lampiran 4 : Kegiatan Wawancara
- Lampiran 5 : Contoh *Press Release*
- Lampiran 6 : Contoh Berita di Media Massa Online
- Lampiran 7 : Curriculum Vitae Peneliti

