

**“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKMI ABAH  
TOMANG”**

**R. Arya Ahmad Triarnanda**

42318010003

**ABSTRACT**

The purpose of this final project is to redesign the visual identity of Bakmie Abah Tomang. With the design method In this study, the researchers used qualitative methods with a case study approach and data collection techniques using observation, documentation, and interviews with Bakmie Abah Tomang owners, with a demographic target of millennials who often spend their time on social media. This design is certainly based on the basic principles of design. The visual concept used is a modern minimalist style with luxurious colors in order to increase the value of this Bakmie Abah Tomang brand in the future.

**Keyword:** Visual identity, Redesign



**“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKMI ABAH  
TOMANG”**

**R. Arya Ahmad Triarnanda**

42318010003

**ABSTRAK**

Tujuan dari karya tugas akhir ini adalah untuk merancang ulang identitas visual pada bakmie abah Tomang. Dengan metode perancangan secara Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara terhadap pemilik Bakmie Abah Tomang, dengan target demografis kaum kaum millennials yang sering menghabiskan waktunya di sosial media. Perancangan ini tentu dilandasi oleh prinsip dasar desain. Konsep visual yang digunakan adalah bergaya minimalis modern dengan warna warna yang mewah guna menaikkan value dari brand bakmie abah Tomang ini kelak.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, Perancangan Ulang

