

TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKMI ABAH TOMANG”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir (S1)



Disusun oleh:

R. Arya Ahmad Triarnanda


42318010003

Dosen Pembimbing:

Fachmi Khadam Haeril, S.pd, M. pd

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : Gasal 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : R. Arya Ahmad Triarnanda
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : **Perancangan Ulang Identitas Visual
Bakmi Abah Tomang**

Menyatakan bahwa tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dan karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakarta, 3 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,




(R. Arya Ahmad Triarnanda)

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKMI
ABAH TOMANG"

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : R. ARYA AHMAD T

Nomor Induk Mahasiswa : 42318010003

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2022

Pembimbing,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Fachmi Khadam Haeril, S.pd, M. pd

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



Kepua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhana wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Shalawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada Nabi Muhammad Salallahu Alaihi wa Salam. Pembuatan laporan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan berperan dalam proses pengerjaan laporan sampai selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhana wa Ta'ala.
2. Kedua orangtua yang selalu mendukung,
3. Pak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd. M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu proses penulisan laporan.
4. Untuk Arif, Rizqi, Alvi, Niko, Hamdi, Irvan, Rivan, Farhan, Hafiz, Erwin. Yang sudah saling support satu sama lain dan akhirnya mampu mencapai tahap akhir ini.
5. Jodoh saya dimasa depan walaupun saya belum mengetahui siapa, tapi saya menyelesaikan tugas akhir ini salah satu demi dia.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat baik untuk mahasiswa maupun masyarakat luas.

Jakarta, 3 Agustus 2022

(R. Arya Ahmad Triarnanda)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Metode Perancangan.....	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	4
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
D. Skema Proses Desain.....	6
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	10
B. Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan.....	10
C. Data Aspek Estetika/Keindahan Perancangan.....	13
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	22
A. Konsep Pesan	22
B. Konsep Kreatif.....	22
C. Konsep Visual	23
D. Hasil Perancangan.....	27
V. UJI DESAIN.....	40
A. Deskripsi Karya	40
B. Kegiatan Uji Karya	40
C. Hasil Hasil Uji Karya	42
VI. KESIMPULAN	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Preview Karya	46
Lampiran 2. Bukti Asisitensi	47
Lampiran 3. ACC Sidang Tugas Akhir	48
Lampiran 4. Lembar Penilaian	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Rebranding (Gojek).....	11
Gambar 2. Contoh Identitas Visual (Bukalapak)	13
Gambar 3. Konsep Logo	23
Gambar 4. Warna yang digunakan	24
Gambar 5. Tipografi yang digunakan.....	25
Gambar 6. Pola supergrafis	26
Gambar 7. Finalisasi Logo.....	27
Gambar 8. Variasi Logo.....	28
Gambar 9. Safe area pada logo	28
Gambar 10. Do's and Don't pada Logo	29
Gambar 11. Menu Design	30
Gambar 12. Package design.....	31
Gambar 13. Bowl Design.....	32
Gambar 14. Paper bowl design.....	32
Gambar 15. Apron Design.....	33
Gambar 16. Tissue Design.....	34
Gambar 17. Paperbag	35
Gambar 18. Gerobak Design	36
Gambar 19. Merchandise Totebag Design	37
Gambar 20. Instagram Profile	38
Gambar 21. Instagram Content.....	39
Gambar 22. Design thumbnail	40
Gambar 23. Publikasi Karya.....	41
Gambar 24. Publikasi Karya.....	41
Gambar 25. Jumlah viewers dan berbagai komentar.....	42
Gambar 26. Berbagai komentar	42