

**DESIGN OF PROFILE VIDEO AS A MEAN OF INFORMATION AND
PROMOTION MEDIA FOR DAARUL MUKHLISHIIN ISLAMIC BOARDING
SCHOOL IN BOGOR**

Alvi Ellsha Amzori

NIM 42318010062

ABSTRACT

Video Profile Boarding school is one of several types of promotions for digital media that are currently widely used for promotion. Video profiles are widely used in Indonesia and are very effective in conveying information about companies, many Islamic boarding schools and companies from the upper and lower middle classes because of the lack of information in digital media. Video Profiles can be useful for all candidates and the wider community.

The lack of information about an educational institution or boarding school in digital media is known as a video profile that can be information for the public about the completeness and condition of an Islamic boarding school educational institution. This video profile is also a major factor that supports stability in the promotion of the Islamic boarding school. print even though promotional media should be used for promotional media, but video profiles are a fast delivery of information for the public. the use of film technology can effectively provide complete information through the delivery of images, text and sound that are useful in conveying information.

Keywords: *Digital Promotion Media, Video Profile, Pesantren, Visual Elements*

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
MEDIA PROMOSI PESANTREN DAARUL MUKHLISHIIN DI KABUPATEN
BOGOR**

Alvi Ellsha Amzori
NIM 42318010062

ABSTRAK

Video Profile Pesantren merupakan salah satu dari beberapa jenis *promosi* untuk *media digital* yang saat ini sedang banyak digunakan untuk *promosi*. *Video profil* banyak digunakan di Indonesia karena sangat efektif dalam menyampaikan sebuah informasi Pesantren, banyak lembaga pendidikan pondok pesantren dari kalangan menengah keatas dan kebawah minim informasi di media digital *Video Profil* ini dapat bermanfaat untuk seluruh calon siswa maupun masyarakat luas.

Kurangnya informasi tentang sebuah Lembaga Pendidikan atau Pesantren di *media digital* diketahui *video profil* bisa menjadi informasi bagi masyarakat tentang kelengkapan dan kondisi sebuah lembaga pendidikan pondok pesantren di *video profile* ini juga menjadi faktor utama yang mendukung perkembangan pesantren dalam bidang *promosi* pondok pesantren tersebut. walaupun sudah seharusnya *media promosi* cetak digunakan untuk media promosi tetapi *video profil* menjadi penyampaian informasi yang cepat untuk masyarakat. penggunaan teknologi Film dapat memberikan efektif dan efisien dalam sebuah informasi yang lengkap melalui penyampaian gambar, teks dan suara yang berguna dalam menyampaikan sebuah informasi.

Kata Kunci: *Media Promosi Digital, Video Profile, Pesantren, Elemen Visual*