

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
MEDIA PROMOSI PESANTREN DAARUL MUKHLISHIIN DI KABUPATEN
BOGOR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Alvi Ellsha Amzori

NIM. 42318010062

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Wilsa Pratiwi, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022

LEMBAR PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvi Ellsha Amzori
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010062
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Media Promosi Pesantren Daarul Mukhlishin Di Kabupaten

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakarta, 18 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,



Alvi Ellsha Amzori

LEMBAR PENGESAHAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
Semester : 8		Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Media Promosi Pesantren Daarul Mukhlisiin Di Kabupaten Bogor

Disusun Oleh,
Nama Mahasiswa : ALVI ELLSHA AMZORI
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010062
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,
MERCU BUANA



Wilsa Pratiwi, M.Sn.

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

 Ketua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**DESIGN OF PROFILE VIDEO AS A MEAN OF INFORMATION AND
PROMOTION MEDIA FOR DAARUL MUKHLISHIIN ISLAMIC BOARDING
SCHOOL IN BOGOR**

Alvi Ellsha Amzori

NIM 42318010062

ABSTRACT

Video Profile Boarding school is one of several types of promotions for digital media that are currently widely used for promotion. Video profiles are widely used in Indonesia and are very effective in conveying information about companies, many Islamic boarding schools and companies from the upper and lower middle classes because of the lack of information in digital media. Video Profiles can be useful for all candidates and the wider community.

The lack of information about an educational institution or boarding school in digital media is known as a video profile that can be information for the public about the completeness and condition of an Islamic boarding school educational institution. This video profile is also a major factor that supports stability in the promotion of the Islamic boarding school. print even though promotional media should be used for promotional media, but video profiles are a fast delivery of information for the public. the use of film technology can effectively provide complete information through the delivery of images, text and sound that are useful in conveying information.

Keywords: *Digital Promotion Media, Video Profile, Pesantren, Visual Elements*

PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PESANTREN DAARUL MUKHLISHIIN DI KABUPATEN BOGOR

Alvi Ellsha Amzori

NIM 42318010062

ABSTRAK

Video Profile Pesantren merupakan salah satu dari beberapa jenis *promosi* untuk *media digital* yang saat ini sedang banyak digunakan untuk *promosi*. *Video profil* banyak digunakan di Indonesia karena sangat efektif dalam menyampaikan sebuah informasi Pesantren, banyak lembaga pendidikan pondok pesantren dari kalangan menengah keatas dan kebawah minim informasi di media digital *Video Profil* ini dapat bermanfaat untuk seluruh calon siswa maupun masyarakat luas.

Kurangnya informasi tentang sebuah Lembaga Pendidikan atau Pesantren di *media digital* diketahui *video profil* bisa menjadi informasi bagi masyarakat tentang kelengkapan dan kondisi sebuah lembaga pendidikan pondok pesantren di *video profile* ini juga menjadi faktor utama yang mendukung perkembangan pesantren dalam bidang *promosi* pondok pesantren tersebut. walaupun sudah seharusnya *media promosi* cetak digunakan untuk media promosi tetapi *video profil* menjadi penyampaian informasi yang cepat untuk masyarakat. penggunaan teknologi Film dapat memberikan efektif dan efisien dalam sebuah informasi yang lengkap melalui penyampaian gambar, teks dan suara yang berguna dalam menyampaikan sebuah informasi.

Kata Kunci: *Media Promosi Digital, Video Profile, Pesantren, Elemen Visual*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Video Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Media Promosi Pesantren Daarul Mukhlisiin Di Kabupaten Bogor”** ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk lulus dan menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Atas karunianya dalam kecerdasan dan kesehatan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua Ayah dan Ibu, yang tidak pernah lelah untuk senantiasa memberikan motivasi, semangat, doa, dukungan materi dan moril serta kepercayaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan perancangan ini dengan baik.
3. Ibu Wilsa Pratiwi, M.Sn, selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan saran saat pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Semua teman-teman DKV Mercubuana angkatan 2018

Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya sebagai Penulis maupun pembaca. Meskipun masih terdapat kekurangan dan kesalahan yang tidak disengaja. Penulis akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mulai dari setiap bentuk karya yang akan saya buat, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis.

Alvi Ellsha Amzori



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas	5
B. Target Audiens / Kelompok Pengguna	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
D. Skema Proses Desain	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	16
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	16
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	16
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	16
1. Color Gradding	24
2. Elemen Visual	25
3. Infografis	25
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	27
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	27
B. Tataran Sistem	28
C. Tataran Kekaryaan	29
D. Tataran Komponen	49
V. UJI DESAIN	52
A. Deskripsi Karya	52
B. Kegiatan Uji Desain	52
C. Hasil Uji Desain	56
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 TABEL SKEMA PROSES	22
GAMBAR 2.2 COLOR GRADING 1.....	31
GAMBAR 2.3. COLOR GRADING 2.....	31
GAMBAR 2.4. CONTOH COLOR GRADING	32
GAMBAR 3.1 NASKAH VIDEO 1	38
GAMBAR 3.2 NASKAH VIDEO 2	39
GAMBAR 3.3 NASKAH VIDEO 3	40
GAMBAR 4.1 SHOOT LIST	41
GAMBAR 5.1 STORYBOARD 1.....	42
GAMBAR 5.2 STORYBOARD 2.....	43
GAMBAR 5.3 STORYBOARD 3.....	44
GAMBAR 5.4 STORYBOARD 4.....	45
GAMBAR 5.5 STORYBOARD 5.....	46
GAMBAR 6.1 MEDIA PENDUKUNG INSTAGRAM	54
GAMBAR 6.2 MEDIA PENDUKUNG CETAK	55
GAMBAR 7.1 KONSEP WARNA	56
GAMBAR 7.2 KONSEP TIPOGRAFI.....	56
GAMBAR 8.1 DESKRIPSI KARYA.....	58
GAMBAR 8.2 PAMERAN KARYA.....	59

DAFTAR TABLE

TABEL 1. TARGET AUDIENS	14
TABEL 2. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	17
TABEL 3. ANGGARAN BIAYA.....	21
TABEL 4. JADWAL PELAKSANAAN.....	33
TABEL 5. PRODUKSI SHOOT VIDEO	47
TABEL 6. COLOR GRADING VIDEO	53
TABEL 7. KRITIK SARAN FORM.....	62
TABEL 8. KRITIK SARAN PAMERAN.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi Bimbingan Akhir.....	14
Lampiran 2. Dokumentasi Publikasi Karya Melalui Youtube	17
Lampiran 3. Tangkapan Layar Komentar Pada Galleri FDSK.....	21
Lampiran 4. Tangkapan Layar Komentar pada Galleri FDSK	33

