



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dhiya Ghina Putri
44218110005

Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)
Bibliografi : 5 Bab 98 Halaman + Lampiran + Buku + Jurnal + Internet

ABSTRAK

Personal branding merupakan cara seseorang memasarkan dirinya sendiri ke orang lain ataupun di media sosial. *Personal branding* dapat membantu seseorang dalam menunjukkan kekuatan dan keahlian yang mereka miliki. Dengan mempunyai *personal branding* serta citra diri yang baik di media sosial khususnya Instagram, seseorang akan mendapatkan *feedback* yang baik pula dari *followers* serta *audience*-nya. Tujuan penelitian adalah untuk Mengetahui *Personal Branding* yg dilakukan Titan Tyra melalui akun instagram @secondatebeauty.

Penelitian ini menggunakan 8 konsep *personal branding* menurut Montoya (Mufid, 2012) yang menjadi dasar hukum dalam membentuk *personal branding*. Seperti spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan dan nama baik.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah wawancara mendalam kepada narasumber yang mengikuti akun Instagram @secondatebeauty serta observasi terhadap akun Instagram @secondatebeauty.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Titan Tyra menggunakan 8 konsep *personal branding* menurut Montoya (2002) dengan lebih dominan yang terlihat menurut narasumber kepada elemen spesialisasi, elemen kesatuan dan elemen nama baik. Titan Tyra dapat memanfaatkan fitur-fitur Instagram dengan menyebarkan informasi dan berinteraksi kepada *followers* dari @secondatebeauty.

Kata kunci : *Personal Branding*, Citra Diri, Media Sosial, Instagram.



*Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations
Dhiya Ghina Putri
44218110005*

*Personal Branding Titan Tyra Through Instagram Social Media (Study on Instagram Account @secondatebeauty)
Bibliography : 5 Chapters 98 Pages + Attachments + Books + Journals + Internet*

ABSTRACT

Personal branding is a way for someone to market themselves to others or on social media. Personal branding can help someone show their strengths and skills. By having personal branding and a good self-image on social media, especially Instagram, one will also get good feedback from followers and their audience. The purpose of this research is to find out the Personal Branding done by Titan Tyra through the @secondatebeauty instagram account.

This study uses 8 concepts of personal branding according to Montoya (Mufid, 2012) which are the legal basis for establishing personal branding. Such as specialization, leadership, personality, difference, looks, unity, constancy and good name.

The type of research used in this research is descriptive qualitative. The method used is in-depth interviews with sources who follow the @secondatebeauty Instagram account and observations on the @secondatebeauty Instagram account.

Based on the results of the study, it shows that Titan Tyra uses 8 concepts of personal branding according to Montoya (2002) with more dominant views according to the informants to the specialization element, the unity element and the good name element. Titan Tyra can take advantage of Instagram's features by spreading information and interacting with followers of @secondatebeauty.

Keywords: Personal Branding, Self Image, Social Media, Instagram.