



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERSONAL BRANDING TITAN TYRA MELALUI MEDIA

SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Di susun oleh :

DHIYA GHINA PUTRI

44218110005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhiya Ghina Putri
NIM : 44218110005
Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: "Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)" merupakan hasil karya sendiri yang benar akun keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

UNIVERSITAS
Jakarta, 28 Juli 2022
MERCU BUANA



Pembimbing I

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, S.E, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram
(Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)

Nama : Dhiya Ghina Putri

NIM : 44218110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dhiya Ghina Putri
NIM : 44218110005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram
(Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)

Jakarta, 28 Juli 2022

Ketua Sidang,
Anindita, S.Pd, M.Ikom



Penguji Ahli,
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



Pembimbing,
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram
(Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)

Nama : Dhiya Ghina Putri

NIM : 44218110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Suryaning Hayati, S.E, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ehy Yuliatwati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir dengan judul “Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Akun Instagram @secondatebeauty)” dapat diselesaikan. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi pada bidang studi Public Relations. Informasi dan data yang terdapat pada tugas akhir ini diperoleh dengan wawancara mendalam dengan narasumber dari followers akun Instagram @secondatebeauty.

Penyusunan tugas akhir ini, tentunya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara moril, maupun materil, yaitu:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan bantuan kepada penulis. Sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Mesias Thaher, Ibu Gusni Merita dan Abang Galeb Muhamad yang selalu mensupport dan memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-henti-nya dalam masa perkuliahan sampai dengan penelitian Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta khususnya Program Studi Public Relations yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Ilmu Public Relations.
7. Seluruh teman-teman dari Public Relations Meruya, khususnya kepada Silvana Fibe Keren Gili, Elegi Dwiki Pribadi, Anjela Chinta Aurora, Jessica Yusina Aramakh dan Thallyana Sudarmaji Putri yang telah menjadi sahabat yang baik, yang selalu support satu sama lain, saling memotivasi satu sama

lain dan sudah mengisi hari-hari dari Semester 1 perkuliahan hingga saat ini sehingga menjadi lebih berwarna.

8. Jananto Dwi Chayo yang senantiasa turut mendoakan dan memberikan semangat untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
9. Devira Pita R teman se-perbimbingan skripsi yang turut mensupport sejak awal seminar proposal berlangsung hingga saat ini dalam mengerjakan Tugas Akhir.
10. Narasumber yang sudah bersedia membantu dalam penelitian ini.
11. Kepada diri sendiri yang sudah bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik diwaktu yang baik dan diwaktu yang tepat.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun, penulis tetap berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kritik dan saran dari penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi penulis berikutnya. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Juli 2022

Penulis,



Dhiya Ghina Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Digital Public Relations	20
2.2.3 New Media	23
2.2.4 Media Sosial.....	25
2.2.5 Instagram.....	29
2.2.6 Personal Branding	30
2.2.7 Selebgram.....	34
2.2.8 Endorsement.....	35
BAB III.....	38
3.1 Paradigma	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subyek Penelitian	39

3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Teknik Analisis Data.....	41
3.4.3	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV	43
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Singkat Secondate Beauty (@secondatebeauty).....	43
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
4.1.3	Gambaran Umum Media Sosial Instagram.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.3	Pembahasan	89
4.3.1	Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun dan Mempertahankan <i>Personal Branding</i> Titan Tyra melalui akun @secondatebeauty Menurut Elemen <i>Personal Branding</i>	89
4.3.2	Karakteristik Yang Mendukung <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial Instagram.....	91
4.3.3	Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial	93
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	96
5.2.1	Saran Akademis	96
5.2.2	Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Subyek Penelitian	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Endorsement Rachel Venny dan Profil Instagram Rachel Venny...	3
Gambar 1. 2 Salah satu Feed dan Instastory dari Akun Instagram @secondatebeauty.....	5
Gambar 1. 3 Total Penggunaan Media Sosial pada Januari 2020 di Indonesia.	6
Gambar 1. 4 Total Penggunaan Media Sosial pada Januari 2021 di Indonesia.	7
Gambar 1. 5 Presentase perbandingan penggunaan media sosial di Indonesia.	7
Gambar 4. 1 Salah Satu Contoh Elemen Spesialisasi pada Konten Titan Tyra dalam Instagram @secondatebeauty.....	53
Gambar 4. 2 Perkenalan Founders dari Secondate Beauty Melalui Highlight Instagram.....	54
Gambar 4. 3 Highlight Story Instagram Secondate Beauty.....	55
Gambar 4. 4 Screenshot Salah Satu Feed Instagram Secondate Beauty.....	58
Gambar 4. 5 Update Insta Story dari Titan Tyra.....	58
Gambar 4. 6 Update Insta Story dari Titan Tyra.....	60
Gambar 4. 7 Caption Salah Satu Video Titan Tyra.....	62
Gambar 4. 8 Komentar dari Salah Satu Video Titan Tyra.....	63
Gambar 4. 9 Instagram Feed Elemen Perbedaan.....	66
Gambar 4. 10 Feeds Instagram Secondate Beauty.....	67
Gambar 4. 11 Profil Instagram Secondate Beauty.....	68
Gambar 4. 12 Feeds Instagram @secondatebeauty pada Elemen Terlihat.....	70
Gambar 4. 13 Highlight “Swatches” Instagram @secondatebeauty.....	71
Gambar 4. 14 Reel Instagram Secondate Beauty.....	75
Gambar 4. 15 IGTV Instagram Secondate Beauty.....	76
Gambar 4. 16 Komentar Pada Salah Satu Postingan Instagram Secondate Beauty.....	80
Gambar 4. 17 Instagram Story Secondate Beauty.....	81
Gambar 4. 18 Feed Instagram Secondate Beauty.....	86
Gambar 4. 19 Kolom Komentar Salah Satu Konten Instagram Secondate Beauty.....	87
Gambar 4. 20 Profil Instagram Secondate Beauty.....	88