

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Identifikasi Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	17
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	18
2.2 New Media .....	21
2.2.1 Karakteristik New Media .....	22
2.2.2 Kelebihan New Media .....	25
2.2.3 Kekurangan New Media .....	27
2.2.4 Manfaat New Media .....	28
2.2.5 Macam-Macam New Media .....	28
2.3 Media Sosial .....	30
2.3.1 jenis-jenis media sosial .....	31

2.4 E-Commerce.....	32
2.4.1 Keuntungan E-Commerce Dalam Bisnis.....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Kehadiran Peneliti.....	38
3.5 Setting Penelitian.....	39
3.6 Sumber Data.....	39
3.6.1 Jenis Data.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7.1 Observasi.....	40
3.7.2 Wawancara Mendalam.....	41
3.7.3 Metode Dokumenter.....	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Profil Universitas Mercu Buana.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Profil Universitas Indraprasta PGRI.....	56
4.1.3 Gambaran Umum Profil Universitas Bina Sarana Informatika.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Media Komunikasi Antarpribadi.....	62
4.2.2 Media Permainan Interaktif.....	65
4.2.3 Media Pencarian Informasi.....	70
4.2.4 Media Partisipasi Kolektif.....	74
4.3 Pembahasan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1.1 Kesimpulan.....	91
1.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	98
<b>CV</b> .....	116



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA