

## LAMPIRAN

### Draft Pertanyaan

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?
3. Apa nama akun Instagram anda?
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?
5. Berapa banyak followersnya?
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?

M Nizar Nur Khakim

Universitas Indraprasta PGRI

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Yaa
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 3 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @new\_zar
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Memosting foto agar terabadikan dan setiap orang dapat mengetahuinya
5. Berapa banyak followersnya? Sembilan ratusan
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?  
Tida semua
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?Belum, tapi mau coba
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belian?  
Tas dan sepatu
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?Pernah tanya namanya biar bisa dipercaya
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? DM dan dilanjut WA
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Dengan iklan dan foto yang menarik
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?Tidak semua akun fast respon
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? Metode pembayarannya dipermudah

Melissa Widya

Universitas Indraprasta PGRI

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Iya, betul
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? Kurang lebih 3 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @melissawidya
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Untuk hobi dan mencari informasi
5. Berapa banyak followersnya? Kurang lebih 400 lebih
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? Kurang tertarik
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? pernah, Cuma sekali
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Nggak pernah
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan? Pakaian atau fashion
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Kalo untuk nanya barangnya pernah, selain dari itu engga
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Melalui wa
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Murah, cepat dan bagus
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Ada penipuan, uang bisa tidak kembali
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? Untuk pembayaran dipermudah

Yuni Rahmawati

Universitas Indraprasta PGRI

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Iya
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 3 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @yrahmawt
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Menambah teman
5. Berapa banyak followersnya? 200
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?  
Tidak
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Pernah sih
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui Instagram? Baju sama celana
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Ya pernah, kalo misalnya keterangan barang yang dijual kurang jelas nanya-nanya dulu
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Lewat DM atau Wa
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Lebih mudah di akses
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Penipuan, akun-akun abal
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? feedback antara penjual dan pembeli agar lebih efektif

Afrizal Alik

Universitas Indraprasta PGRI

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Ya...

2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 2013- Now kurang lebih 5 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda?@alikauff
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?mengabadikan momen karena kalo di ig undeleteable kecuali kita yang hapus kalo di memori hape kan masih bisa kena virus, berbagi cerita
5. Berapa banyak followersnya? 348
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?Tertarik, karena biasanya yang muncul adalah iklan yang barang-barangnya habis kita searching di aplikasi online shop.
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?Pernah tapi tidak jadi karena ribet enakan di aplikasi online shop seperti tokopedia, bukalapak dan lain-lain
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Tidak pernah, pernahnya di tokopedia, olx dan carousell
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belian?Beli Case HP
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?Tidak pernah, takut gak dijawab soalnya
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?via whassapp/line/DM IG
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?Unik-unik
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?Harga lebih mahal, ribet harus chat pribadi dan nunggu dibalas, harus transfer ke rekening online shop tersebut tersu foto bukti transfer dan konfirmasi, harus minta resi lagi, lebih praktis di aplikasi online shop

14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? Video dan wujud real produknya

Annisa Anggraini

Universitas Indraprasta PGRI

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Tidak Juga
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? Belum setahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @nishab1809
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Untuk update info tentang kampus dulu
5. Berapa banyak followersnya? Baru seratus kayaknya
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? Tertarik jika sedang butuh barang tersebut
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Belum
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan? produk kecantikan atau perawatan kulit
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Pernah, stok barangnya, warna yang dipesen ada ora, proses kirimnya yang tercepat apa standar githuu
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? lewat direct message
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? barang/gambarnya lebih sering di update

13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? banyak akun palsu yang tidak bisa dipertanggungjawabkan kebenaran produknya
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? cara pembayarannya harusnya bisa dilakukan di alfaart/indomart yang ada disekitar tempat tinggal jadi tiak harus transfer melulu.

Susi P Rahayu

Universitas Mercu Buana

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Iya, betul
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? kurang lebih 4 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @susipurwa\_
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Hiburan, komunikasi dengan temen lama
5. Berapa banyak followersnya? Sekitar 260 followers
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? Tergantung produk yang di tawarkan
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Tidak pernah, Cuma pembeli aja
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan? Fashion
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Pernah, dari ig kan chat langsung via line atau wa. Berhubung gak main line jadi aku chat via wa, biasanya nanya barangnya ready ga terus kalo ready dikasih form pesanan



11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Biasanya mereka tuh mencantumkan nomor wa atau id line
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Menurut saya, banyak sekali olshop jadi pilihannya banyak
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? banyak banget olshop yang tidak bertanggung jawab (tipu-tipu) dan kurang kontrol.
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? Ig bantu kontrol keberadaan olshop, jika ada keluhan ke olshop yang tipu-tipu pihak ig bisa bantu usut

Asti Annisa Nursafitri

Universitas Mercu Buana

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Ya
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 2 tahunan
3. Apa nama akun Instagram anda? @astiannisanursafitri
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? Mengikuti trend
5. Berapa banyak followersnya? 618
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? Beberapa tertarik dengan iklan, tergantung produk apa yang di iklankan juga sih..
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Aku sih beli aja, belum menjual barang
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan? Baju



10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Pernah, yang diomongin masalah dagangannya kan kaya alamat rumah juga, ukuran barang yang dipesan, transfer menggunakan atm apa, mau dikirim menggunakan jasa pengiriman apa.
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Biasanya saya aa informasi di bio ig, bisa melalui wa, line, website atau melalui pesan instagram itu sendiri (DM)
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? Lebih mudah melihat foto-foto yang diperjual belikan
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? tidak ada album foto atau sort produk jadi foto yang di upload tersusun secara acak, jadi menyulitkan pembeli karena tidak bisa sort untuk mencari baju, sepatu atau produk yang ingin kita beli.
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? Konten album atau sort untuk jual beli

Maulida Fanny

Universitas Mercu Buana

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? iya, saya pengguna aktif
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? saya menggunakan instagram sudah 4 tahun dari juni 2014
3. Apa nama akun Instagram anda? @fannymaulid
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? untuk dapat bersosialisasi dengan orang lain dan untuk mendapatkan informasi yang uptodate
5. Berapa banyak followersnya? 297

6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?ya  
saya tertarik dengan iklan belanja online
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Iya, sering
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? Aku sebagai pembeli aja dan belum pernah ngejualin barang, tapi dulu pernah bantu kayak jual-jualin gitu tapi bukan punya sendiri dan itu juga beberapa kali doang
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?  
Macam-macam sih karena saya cewe jadi saya suka beli contohnya baju atasan , rok/kulot, sepatu, make up juga pernah (seperti pensil alis dan eyeliner), hardcase hp, yang paling sering adalah kerudung.
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?iya paling ya seputar pesanan saya itu, alamat, spesifik barang, jumlah barang, warna dll.
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?menghubunngi kontak yang tertulis di bio g, misalnya no wa. Setelah semua deal kemudian mengisi format orderan dan melakukan transfer ke rek penjual.
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?hemat waktu dan tenaga, kita gak perlu capek-capek ke suatu tempat untuk mencari barang yang kita mau contohnya pergi ke mall, hanya dengan meluangkan waktu membuka ig dan mencari akun online shop, kita bisa mendapatkan barang yang sesuai dengan yang kita mau.
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?respon si penjual terkadang lama bahkan ada yang 1-2 hari baru di balas chat kita, sehingga untuk proses deal pembelian barang menjadi lama.

14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? fitur yang langsung terhubung dengan nomer atau aplikasi chat si penjual online shop ini.

Lastriningsih

Universitas Mercu Buana

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? Ya
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 3 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @lazhtree\_17
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? biar punya kayak yang lain
5. Berapa banyak followersnya? Kurang lebih 1330 followers
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? Tidak begitu tertarik
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? Pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? belum pernah
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belian? Yang banyak followernya dan sudah banyak testinya dan barangnya yang berkualitas dengan harga terjangkau
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? Pernah, ditanyain alamat, ukuran barang yang dibeli, mau warna apa, namanya siapa, terus mau dikirim pake apa gitu aja.
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Langsung DM atau wa ke nomer yang tertera di bio ig tersebut
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? dapat secara langsung memilih-milih barang yang di upload oleh akun tersebut, dan barang-barang yang di upload pun sangat menarik sehingga kadang mudah tergiur untuk membeli

13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?gambar yang di upload dengan yang dibeli apabila sudah sampai kadang tidak sesuai yang kita bayangkan
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?konten yang memudahkan pembeli dalam memesan pesanannya tanpa harus DM adminnya hehehe

Bravo Budhi Herlanda

Universita Mercu Buana

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?Ya betul
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?lebih dari 1 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda?@bravoherland
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?biar tetep update
5. Berapa banyak followersnya?lebih dari 300
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?tidak
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?belum pernah
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?fashion
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?pernah, nama siapa, tinggal dimana, punya pacar atau ga hehe paling ya ketentuan barangnya del hahaha..kayak size kalo misalnya sepatu atau baju

11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?langsung hubungi CP
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?lebih memiliki pasar banyak dibandingkan media sosial lain
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?mungkin harus berhati-hati saat melihat foto-foto produk karena sering sekali keluhan para pembeli yang tertipu foto dengan barang aslinya berbeda.
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?mungkin adanya forum khusus jual beli.

Ofa Nur Arafah

Bina Sarana Informatika

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?Ya, pengguna aktif instagram
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?5 tahun dari tahun 2013
3. Apa nama akun Instagram anda?@ofanurarafah
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?untuk posting kegiatan-kegiatan yang saya lakukan
5. Berapa banyak followersnya? Saya mempunyai 581 followers
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?banget
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?iya pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?belum pernah
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?saya pernah belanja makanan, baju, aksesoris, kerudung

10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?iya pernah misalnya nanya alamat, nama lengkap, barangnya mau yang kayak gimana, dikirim pake ekspedisi pengiriman apa dll
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? Caranya dengan mengomentari postingan di akun online shop atau DM untuk menanyakan barang
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?kalau dari segi jual, banyak untungnya apalagi adalah media sosial yang populer jadi tinggal segi marketing aja kalo dari segi beli ya hemat waktu
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?terkadang barang ga sesuai dengan postingan fotonya
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?konten perlindungan khusus online shop kali ya, maksudnya adalah jadi ga ada lagi akun online shop yang abal-abal

Putri Cantika Sari

Bina Sarana Informatika

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?aktif
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?4 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda?@putricasari
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?untuk update terkini, berbagi moment
5. Berapa banyak followersnya?300n followers
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?biasa aja

7. Pernahkah anda menggunakan Instagram untuk belanja online?pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?kalo ngejual sih engga, kaya bantu promosiin jualan orang pernah.
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belian?pakaian
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?Pernah kok, nama, alamat, no hp itu ajasih
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?by wa/line/website
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?lebih mudah di akses, lebih mudah dipakai
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?tidak adanya keamanan jika pembeli ditipu oleh penjual, banyak akun palsu yang beredar
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?cara pembayaran dimudahkan sepeprti di indomaret/alfamart, kemanan untuk pembeli dalam berbelanja

Rahmat Dwi Cahyo

Bina Sarana Informatika

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?ya
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?lumayan lama
3. Apa nama akun Instagram anda?@r\_dct
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?iseng-iseng aja, ngisi waktu luang, liat-liat foto dan video
5. Berapa banyak followersnya?sekitar 100



6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?tergantunng barang yang di iklankan
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?belum pernah
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?celana, peci
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?pernah, nama, nomer hp, alamat, barangnya mau yang warna apa sizenye berapa gitu aja
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?chat WA
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?banyak foto
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?banyak penipuan
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?cara pembayarannya dibuat lebih mudah dan lebih aman.

Pegie Diastuti

Bina Sarana Informatika

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?ya, saya pengguna aktif instagram
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram?kurang lebih 4 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda?@pegiediastuti
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram?mencari informasi dan teman
5. Berapa banyak followersnya?380

6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram? tertarik jika harganya murah
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online? pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram? engga, jadi pembeli aja
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan? pakaian
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop? pernah, paling ukuran, jenis, mau berapa banyak
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram? melalui DM, line dan WA
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda? belanja tanpa harus berpergian keluar rumah
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda? agak sulit mendapatkan respon
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online? metode pembayarannya

Zahra Riandiyani

Bina Sarana Informatika

1. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram? ya
2. Sudah berapa lama anda menggunakan akun media sosial Instagram? 4 tahun
3. Apa nama akun Instagram anda? @zahrariandyn
4. Apa tujuan anda menggunakan media sosial Instagram? mencari informasi seputar berita terkini yang lagi hitz

5. Berapa banyak followersnya?633
6. Apakah anda tertarik dengan iklan belanja online yang sering muncul di Instagram?tertarik kalo barang/modelnya bagus
7. Pernahkan anda menggunakan Instagram untuk belanja online?pernah
8. Pernahkah anda menjual sebuah produk atau jasa melalui instagram?gakpernah del.  
Karena gak punya bakat jualan
9. Saat belanja online di Instagram, kategori seperti apa yang sering kamu jual/belikan?dress/pakaian
10. Apakah pernah melakukan komunikasi secara interpersonal dengan pemilik akun online shop?pernah, kalo udah fix order ditanyain nama, alamat, no telp, sama pesanannya apa gitu dell
11. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan penjual online di Instagram?melalui DM, komen foto, Line
12. Apa kelebihan Instagram dalam jual beli online menurut anda?gak perlu dateng ke toko/mall, tinggal liat gambar, pesan, transfer, langsung dateng barangnya
13. Apa kekurangan Instagram dalam jual beli online menurut anda?barang yang dipesan terkadang tidak sesuai dengan yang di foto
14. Konten seperti apa yang menurut anda perlu di tambahkan Instagram untuk mempermudah belanja online?metode pembayaran lebih dipermudah.