

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2010.

Basrawi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2008.

Brent D Ruben & Lea P Stewart, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Rajagrafindo. 2014.

Hikmat, Mahi M. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.

Kountur, Rounny, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Seminar dan Tesis*. Jakarta: PPM Manajemen. 2009.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2010.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2006.

Marzuki, *Metode Riset*. Yogyakarta: BPFE-UIN. 2000.

Mcquail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.

Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.2014.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2008.

Munandar,Dadang. *E-Busines*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.

Narbuku, Cholid. *Metodelogi Penelitian*. Semarang: Bumi Aksara, 1997.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya Bandung. 2017.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa Jakarta*: PT Raja Grafindo Persada. 2011.

Pramiyanti,Alila. dkk, *Corporate and Marketing Communication* .Jakarta: Litera. 2011.

Suyanto,M. *Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2005.

Jurnal :

Eva Melita Fitria, “Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda”. (Kalimantan: Universitas Mulawarman Ilmu Komunikasi,2015)

Rudi Setiawan, “Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia”. (Kalimantan: Universitas Mulawarman Ilmu Komunikasi,2013)

Internet :

<https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-22-juta> Di akses pada Rabu 21 Maret 2018 pukul 11.00 WIB

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> Di akses pada Rabu 21 Maret 2018 pukul 15.00 WIB

<https://tirto.id/tempat-belanja-online-favorit-kelas-menengah-cjZv> Di akses pada Kamis 05 April 2018 pukul 21.23 WIB

http://www.inews.id/finance/read/pemerintah-kesulitan-mendeteksi-jual-beli-di-media-sosial?sub_slug=bisnis Di akses pada Sabtu 31 Maret 2018 pukul 08.09 WIB

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/10974/sulitnya-tarik-pajak-dari-transaksi-di-medsos/0/sorotan_media Di akses pada Sabtu 31 Maret 2018 pukul 08.31 WIB

https://kominfo.go.id/content/detail/10809/tingkatkan-interaksi-digital-lewat-corporate-website-dan-instagram-baru/0/sorotan_media Di akses pada Sabtu 31 Maret 2018 pukul 08.05 WIB

Sumber lain :

5 narasumber mahasiswa Universitas Mercu Buana Kranggan Bekasi

5 narasumber mahasiswa Universitas Indraprasta PGRI

5 narasumber mahasiswa Bina Sarana Informatika

Narasumber akademisi Universitas Pancasila

