

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Moeloeng, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Edisi Rrevisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rully. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Sriwartini, Yayu, Kartikawati, Dwi. 2009. *Komunikasi Antar Pribadi Sebuah Pemahaman*. Jakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi Mitra Sejati
- Wood, T. Julia. 2013. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*, (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika

JURNAL

Ahmad Setiadi, 2016. “*Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*”.

E-Journal BSI Vol. 16 No. 2 Tahun 2016.

Feiertag Jeff and Zane, L. Berge (2008) “Training Generation N: how educators should approach the Net Generation”, *Education + Training*, Vol 50(6), hlm. 457-464.

INTERNET

Gameniasia. 2016. *Hasil Survei JAKPAT: Awal 2016 BBM Masih Merajai di Indonesia* di <http://forex-profitok.blogspot.co.id/2016/02/hasil-survei-jakpat-awal-2016-bbm-masih.html?m=1>, (akses pada 6 April 2018)

Dwi Anggraini, Arlyta, dan Dwi Putra, M. Ishaq. 2018. *Pengguna Instant Messaging di Indonesia #20* di <https://www.indonesiabaik.id/infografis/pengguna-instant-messaging-di-indonesia-20>, (akses pada 5 April 2018)

Bohang, Kartini, Fatimah. 2018. *Pengguna Aktif Bulanan WhatsApp Tembus 1,5 Miliar* di <https://tekno.kompas.com/read/201802/01/0927377/pengguna-aktif-bulanan-whatsapp-tembus-15-miliar>, (akses pada 30 Maret 2018).

Pratama, Hadi, Aditya. 2017. *Laporan comScore: WhatsApp Adalah Aplikasi Mobile Terpopuler di Indonesia* di <https://id.techinasia.com/comscore-whatsapp-adalah-aplikasi-terpopuler-di-indonesia>, (akses pada 30 maret 2018)

Zebua, Ferdinand. 2017. *Laporan DailySocial: Survey Instant Messaging 2017* di <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-instant-messaging-2017>,

(akses pada 5 April 2018)

Biantoro, Bramy.2016.*WhatsApp Akhirnya Raih 1 Milliar Pengguna Termasuk Menteri Indonesia* di <https://www.merdeka.com/teknologi/whatsapp-akhirnya-1-miliar-pengguna-termasuk-menteri-indonesia.html>, (akses pada 30 Maret 2018)

<https://www.it-jurnal.com/definisi-dan-manfaat-new-media/>, (akses pada 18 April 2018)

Ferryka, Rendy.2015.*Definisi,Manfaat,Komponen, dan Aplikasi New Media* di <http://rendyferryka.blogspot.co.id/2015/10/definisi-manfaat-komponen-dan-aplikasi.html>, (akses pada 18 April 2018)

