



*Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Field of public relations studies
Ellsah Hairani Subuli
44215110037*

Building A Professional Image Of Deaf People Through The Application Of Sign Language Communication And Education

Bibliography : VI Chapter 112 Page + Attachment + 15 Book + 5 Internet Source

ABSTRACT

This Program aims to provide education and training to the deaf who is in DKI Jakarta with the theme "Good Looking Is A Good Branding". The goal of this activity is that the deaf person is still less aware of the importance of a professional image that someone must have if he will jump to the world of employment, the method by which the implementing activities are socialization, education and training. We have created this activity program by utilizing sponsors and funding assistance to carry out this activity. Program socialization about deaf culture conducted within 1 day while training on public relations is conducted within 2 days.

Therefore, our activities program produces good effect to the public and the deaf, the material given during the training is in accordance with the knowledge that we have learned to be in college. From the results of this activity the deaf have shown considerable changes both from the aspect of confidence, how to communicate and how to dress, this can be seen from the participants Instagram posts, they have now used make up, Choose the dress that suits the theme of the event and dare to start communication. Self-confidence training and professional imagery are much in demand by the deaf for adding their knowledge.

Keywords: confidence, professional image, deaf



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ellsah Hairani Subuli
44215110037

Membangun Professional Image Pada Tuli Melalui Penerapan Komunikasi Dan Edukasi Bahasa Isyarat
Bibliografi : 6 Bab 112 hal + Lampiran + 15 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Program kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pelatihan kepada penyandang tuli yang ada di DKI Jakarta dengan tema “Good Looking Is A Good Branding”. Sasaran dari kegiatan ini adalah penyandang tuli masih kurang sadar akan pentingnya sebuah citra profesional yang harus dimiliki seseorang jika akan terjun ke dunia pekerjaan, metode yang dilaksanakan kegiatan menggunakan yaitu sosialisasi, edukasi dan pelatihan. Kami telah membuat program kegiatan ini dengan memanfaatkan sponsor dan bantuan dana untuk melaksanakan kegiatan ini. Program kegiatan sosialisasi mengenai budaya tuli dilaksanakan dalam waktu 1 hari sedangkan pelatihan mengenai public relations ini dilakukan dalam waktu 2 hari.

Oleh karena itu, program kegiatan kami menghasilkan efek yang baik kepada masyarakat umum dan penyandang tuli, materi yang diberikan selama pelatihan yaitu sesuai dengan pengetahuan yang telah kami pelajari di bangku kuliah. Dari hasil kegiatan ini para penyandang tuli telah menunjukkan perubahan yang cukup besar baik dari aspek kepercayaan diri, cara berkomunikasi dan cara berbusana, hal ini dapat dilihat dari postingan instagram para peserta, mereka kini telah menggunakan make up, memilih busana yang sesuai dengan tema acara dan berani memulai komunikasi. Pelatihan kepercayaan diri dan citra profesional banyak diminati oleh penyandang tuli karena menambah pengetahuan mereka.

Kata Kunci : Kepercayaan diri, citra profesional, penyandang tuli