

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
1.4.3. Manfaat Sosial	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. KajianTeoristik	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Persuasif	20
2.3 Public Relations	31
2.4. Analisis Wacana Kritis.....	37
2.5. Media Relations	46
2.6. New Media	48
2.7.Instagram.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Paradigma Penelitian.....	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.2. Subyek Penelitian.....	57
3.3. Unit Analisis Data.....	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1.Data Primer	61
3.4.2. Data Sekunder	61
3.5. Teknik Analisis Data.....	61
3.6. Keabsahan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum hasil penelitian.....	64
4.1.1 Profil Akun Instagram @yusufmansurnew	64
4.1.2 Profil Akun Instagram @felixsiauw	65
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1 Unggahan Yusuf Mansur di akun @yusufmansurnew	67
4.2.1.1 Posting Tanggal 10 April 2019 di @yusufmansurnew, dengan Judul “Kyai Kita, Wapres (aamiin) gayanya ga kalah sama millennial”	68
4.2.1.2 Posting Tanggal 11 April 2019 di @yusufmansurnew, dengan Judul “pilpres 2019 adalah SUDAH kemenangan ulama”	80
4.2.1.3 Posting Tanggal 14 April 2019 di @yusufmansurnew, dengan Judul “Kami bersama Pak Jokowi dan KMA”	92
4.2.1.4 Posting Tanggal 15 April 2019 di @yusufmansurnew, dengan Judul “Pak Presiden Masuk Ka“bah, Berasa ikut masuk ka“bah”	104
4.2.1.5 Posting Tanggal 20 April 2019 di @yusufmansurnew, dengan Judul “Indonesia itu KELUARGA sampe kapanpun, keluarga”	115

4.2.2 Unggahan Felix Siauw di akun @felixsiauw.....	126
4.2.2.1 Posting Tanggal 12 April 2019 di akun @felixsiauw, dengan judul “Pesan dan Airmata”	126
4.2.3 Unggahan Abdullah Gymnastiar di akun @aagym.	138
4.2.3.1 Posting Tanggal 15 April 2019 di akun @aagym, dengan judul “Tak semua pikiran menjadi sama persis”. ...	138
4.3 Pembahasan.....	149
BAB V KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	160
5.2. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	167
CV	174

