

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ix
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian teoritis	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	22
2.2.1.3 Model Komunikasi S – R	24
2.2.2 <i>Public Relations</i>	25
2.2.2.1 Pengertian Public Relations.....	25
2.2.2.2 Community Relations	27
2.2.3 Komunitas	28
2.2.3.1 Definisi Komunitas.....	28
2.2.3.2 Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Komunitas	29
2.2.4 Kampanye	30
2.2.4.1 Pengertian Kampanye.....	30
2.2.4.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	34
2.2.4.3 Pelaku Kampanye	35
2.2.4.4 Pesan Kampanye.....	35
2.2.4.5 Khalayak Sasaran Kampanye	36

2.2.4.6 Media Kampanye.....	37
2.2.5 New Media	38
2.2.5.1 Pengertian New Media	38
2.2.5.2 Karakteristik New Media.....	38
2.2.6 Media Sosial.....	40
2.2.7 Instagram.....	41
2.2.7.1 Pengertian Instagram	41
2.2.7.2 Pengguna Media Sosial Instagram	42
2.2.8 Penggunaan Media.....	43
2.2.9 Kampanye Komunikasi dan Perubahan Sikap	43
2.2.9.1 Sikap <i>Investing Society</i>	44
2.2.10 Kerangka Berpikir.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	50
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	52
3.4.1 Definisi Konsep	52
3.4.1.1 Pesan Kampanye.....	52
3.4.1.2 Perubahan Sikap	52
3.4.1.3 Instagram	53
3.4.1.4 @investorsahampemula.....	54
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Data Primer	56
3.5.2 Data Sekunder.....	57
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.5.3.1 Uji Validitas.....	57

3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.6 Teknik Analisa Data.....	63
3.6.1 Analisis Hubungan (Asosiatif).....	64
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	65
3.6.3 Uji t	65
3.6.2.1 Hipotesis Statistik	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1Sejarah Komunitas Investor Saham Pemula	67
4.1.2Visi Dan Misi	68
4.1.2.1Visi.....	68
4.1.2.2Misi	68
4.1.3Pengurus dan Tim ISP	69
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1Data Responden	69
4.2.2Pesan Kampanye #YukBelajarSaham.....	72
4.2.3Perubahan Sikap.....	83
4.3 Analisis data	92
4.3.1Analisis Hubungan (Asosiatif).....	92
4.3.2Analisis Regresi Linear Sederhana	94
4.3.3 Uji t	95
4.4 Pembahasan	97
SIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Akademis	107
5.2.1 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111