PENGARUH PESAN KAMPANYE #YUKBELAJARSAHAM OLEH AKUN INSTAGRAM @INVESTORSAHAMPEMULA TERHADAP PERUBAHAN SIKAP *INVESTING SOCIETY FOLLOWERS*

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Sri Rahayu

44217110178

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

http://digilib.mercubuana.ac.id/