

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGRI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR PEDULI NEGRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan	9
1.3 Hasil Luaran	11
1.4 Manfaat Kegiatan	12
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	19
3.1 Komunikasi	19
3.2 Komunikasi Interpersonal	20
3.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal	21

3.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	26
3.2.3 Komponen- komponen Interpersonal	28
3.3 Komunikasi Nonverbal	32
3.3.1 Karakteristik Komunikasi Nonverbal	32
3.3.2 Bentuk Komunikasi Nonverbal	35
3.4 public relations	36
3.4.1. Definisi Public Relations	36
3.4.1. Fungsi Public Relations	38
3.5 Personal Branding	38
3.6 Penyandang Tuli.....	41
BAB IV METODE PELAKSANA.....	43
4.1 Teknik Identifikasi Masalah	43
4.2 Teknik/ Tata Cara Pelaksanaan	44
3.4.1. Tahapan Pengenalan	45
3.4.1. Tahapan Praktikum	45
4.3 Tahapan kegitaan	47
4.3.1. Tahapan Persiapan (Pra-Kegiatan)	47
4.3.2. Tahapan Kegiatan	51
4.3.3. Pasca Kegiatan	51
4.4 Teknik Komunikasi	52
4.4.1. Isi Materi	52
4.4.2. Media Komunikasi	53

4.4.3. Cara Komunikasi	54
4.5 Bentuk-bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	54
4.6 Anggaran	55
4.7 Jadwal Kegiatan	55
4.7.1. Time Table Kerja	56
4.7.2. Rundown Kegiatan	61
4.7.2. Denah Lokasi	63
4.8 Rencana Mitra Kerjasama	64
4.9 Rencana Publikasi Luaran	65
4.10 Evaluasi dan Monitoring	66
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....	67
5.1 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	67
5.2 Gambaran tahap-tahap pelaksanaan.....	77
5.3 Hasil Kegiatan dan partisipasi peserta	80
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	88
BAB VI PENUTUP.....	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran-Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	