

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian & Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
3. Manfaat Sosial .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 LOYALITAS KARYAWAN YANG BEKERJA PULUHAN TAHUN .....	12
2.1.2 IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI.....	13
2.1.3 GAMBARAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN ORGANISASI .....	14

2.1.4. Iklim Komunikasi Organisasi Di Radio Swiba Karanganyar, Surakarta .....	15
2.1.5. PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA LOYALITAS KARYAWAN .....	16
2.1.6 <i>Ethical Leadership and Organizational Climate</i> .....	17
2.1.7 <i>Climate change risk perception and communication</i> .....	17
2.1.8 <i>The change in employee loyalty</i> .....	18
2.1.9 <i>Loyalty in the eyes of employers and employees</i> .....	18
2.1.10 <i>Employee Loyalty: An Examination</i> .....	18
2.2 Kajian Teoritis .....	27
2.2.1 Iklim Komunikasi Organisasi .....	27
2.2.2 Pengelolaan Iklim Komunikasi Organisasi .....	28
2.2.3 Hambatan Komunikasi Organisasi .....	34
2.2.4 Loyalitas Karyawan .....	37
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Subyek Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder .....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	49
<b>BAB IV</b> .....	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	52
4.1.2 Objek Penelitian .....	53
4.1.3 Struktur Organisasi .....	53
4.1.4 Draft Pertanyaan Wawancara .....	55

4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.3 Pembahasan .....	60
4.3.1 Arus komunikasi RA MUMA 05 .....	60
4.3.2 Hambatan komunikasi .....	65
4.3.3 Pengelolaan iklim komunikasi.....	69
4.3.4 Loyalitas Karyawan .....	80
<b>BAB V.....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**