

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang.....	1
	1.2 Rumusan Masalah.....	9
	1.3 Tujuan Penelitian.....	9
	1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
	1.4.1 Secara Teoritis.....	10
	1.4.2 Secara Praktis.....	10

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
	2.2 Pengertian Komunikasi.....	23
	2.1.1 Komunikasi Massa.....	27
	2.2.2 Pengertian New Media.....	33
	2.2.3 Pengertian Media Sosial.....	40
	2.2.4 Whatsapp.....	43

	2.3 Efektivitas.....	47
	2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III	PROSEDUR PENELITIAN	
	3.1 Metodologi Penelitian.....	51
	3.2 Metode Penelitian.....	51
	3.3 Populasi dan Sampling.....	52
	3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	53
	3.4.1 Definisi Konsep.....	53
	3.4.2 Operasional Konsep.....	54
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
	3.6.1 Data Primer.....	58
	3.6.2 Data Sekunder.....	59
	3.6 Uji Validasi dan Reabilitas.....	59
	3.6.1 Uji Validasi.....	59
	3.6.2 Uji Reabilitas.....	60
	3.7 Teknik Analisis Data.....	60
	3.7.1 Analisa tabulasi Sederhana.....	62
	3.7.2 Skor Rata-Rata.....	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	65
	4.2 Hasil Penelitian.....	67
	4.3 Pembahasan.....	97
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Simpulan.....	101
	5.2 Saran.....	102
	5.2.1 Saran Akademis.....	102
	5.2.2 Saran Praktis.....	103

DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA