

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Mahasiswa	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Signifikansi Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi Interpersonal.....	16
2.2.1 Definisi dan Tahapan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.3 Identitas Diri	19
2.4 Identitas Palsu	20
2.5 Karakteristik Media Sosial.....	24
2.6 Penerimaan Informasi Melalui Media Sosial	24
2.7 Identitas Digital.....	27
2.8 Motivasi Kepemilikan Akun Identitas Palsu	29
2.8.1 Pengertian Motivasi	29
2.8.2 Konsep Motivasi	30
2.8.3 Tipe-Tipe Motivasi	31
2.8.4 Pengertian Motivasi Pembentukan Identitas Palsu	33
2.8.5 Motif Motivasi	33
2.9 Konstruksi Realitas Sosial	34
2.9.1 Pengertian Konstruksi Sosial	34
2.10.2 Macam-Macam Konstruksi Sosial.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42

3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Subyek Penelitian	45
3.4	Tehnik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Data Primer	45
3.4.2	Data Sekunder	46
3.5	Tekhnik Analisis Data.....	46
3.6	Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum dan Pembahasan	50
4.1.1	Kriteria Narasumber	58
4.1.2	Paparan data dan Analisis	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Ketertarikan Menggunakan Media Sosial Instagram.....	60
4.2.2	Instagram Media Sosial Digemari Masyarakat	62
4.2.3	Instagram Mudah Mengundang Aksi Reaksi.....	65
4.2.4	Mendapat Keuntungan	70
4.2.5	Harapan Masyarakat	80
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Motif Kepemilikan Akun Palsu Instagram	82
4.3.2	Ideologi Pemilik Akun Palsu Instagram	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis	91
5.2.3	Saran Umum	91
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran		