

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Giffari Adithia Fauzan
44216010094

Motivasi Kepemilikan Akun Identitas Palsu di Media Sosial Instagram di Indonesia
Bibliografi : 5 Bab 92 hal + Lampiran + 4 Lampiran

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membuat cara baru manusia berkomunikasi, menyampaikan hingga bertukar informasi dengan cepat sudah dapat dilakukan melalui media sosial. Hal tersebut membuat berkembangnya sosial media seperti Instagram yang menjadi sosial media terpopuler. Namun berkembang pesatnya sosial media menimbulkan permasalahan baru tentang adanya informasi pribadi yang disalahgunakan, berita palsu hingga kasus kriminal. Menurut data dari Webershandwick, perusahaan Public Relations dan pemberi layanan jasa komunikasi, di Dunia tahun 2018 ada sekitar 700 juta pengguna Instagram 95 juta diantaranya profil palsu. Artinya ada 13,5% Akun Instagram Palsu. Maka dari itu penelitian ini menganalisa apa motivasi pengguna akun sosial media instagram dengan menggunakan identitas palsu.

Teori motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif dan reaksi untuk mencapai tujuan, dalam tipe motivasi, motivasi intrinsik (kebutuhan, harapan, minat), ekstrinsik (dorongan keluarga, lingkungan). Untuk mengetahui motivasi kepemilikan akun identitas palsu di sosial media instagram.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dengan metode kualitatif serta dengan pendekatan secara studi kasus, untuk mengetahui lebih dekat tentang motivasi pemilik akun identitas palsu di sosial media instagram. Dimana peneliti mengumpulkan data dengan mewawancarai kepada 4 narasumber yang memenuhi kriteria.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi yang melatarbelakangi kepemilikan akun identitas palsu di sosial media instagram ialah ketertarikan menggunakan media sosial instagram, sosial media instagram mudah mengundang aksi reaksi, serta mendapatkan keuntungan. Serta harapan masyarakat mengungkapkan keprihatinan terhadap fenomena maraknya akun sosial media instagram beridentitas palsu yang menimbulkan keresahan masyarakat akibat banyak informasi palsu didalamnya, serta harapan terhadap fenomena ini masyarakat semakin sadar akan pentingnya literasi dan memilah milih informasi yang didapatkan.

Kata Kunci : *Media Sosial Instagram, Akun Identitas Palsu.*

ABSTRACT

Technological developments are creating new ways for humans to communicate, conveying to exchange information quickly can be done through social media. This made the development of social media like Instagram, which is the most popular social media. However, the rapid development of social media raises new problems about personal information being misused, fake news to criminal cases. According to data from Webershandwick, a provider of Public Relations and communications services, in the World in 2018 there were around 700 million Instagram users, 95 million of whom were fake profiles. This means there are 13.5% fake Instagram accounts. Therefore this study analyzes what motivates users of Instagram social media accounts by using fake identities.

Motivation theory is a change in energy in a person which is characterized by the emergence of affective and reactions to achieve goals, in the type of motivation, intrinsic motivation (needs, hopes, interests), extrinsic (family encouragement, environment). To find out the motivations for ownership of a fake identity account on social media Instagram.

In this study, the researchers used a qualitative method and a case study approach, to get closer to the motivation of the fake identity account owner on Instagram social media. Where the researchers collected data by interviewing 4 speakers who met the criteria.

Based on the results of the study show that the motivation behind ownership of fake identity accounts on Instagram social media is the interest in using Instagram social media, Instagram social media easily invites reaction actions, and get benefits. As well as people's expectations expressed concern over the phenomenon of the emergence of social media Instagram accounts with fake identities that have caused public unrest due to a lot of false information in them, and hopes for this phenomenon the public is increasingly aware of the importance of literacy and sorting out information obtained.

Keywords: Instagram Social Media, Fake Identity