

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.2 Komunikasi Internal Organisasi.....	22
2.2.2.1 Komunikasi Ke Bawah .....	22
2.2.2.2 Komunikasi Ke Atas .....	23
2.2.3 Gaya Komunikasi Pimpinan .....	25

2.2.3.1	Macam-macam Gaya Komunikasi Pimpinan.....	25
2.2.4	Iklm Komunikasi .....	27
2.2.5	Public Relations .....	31
2.2.5.1	Public Relations Internal .....	32
2.2.6	Kerangka Berpikir.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metodologi Penelitian .....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	40
3.3.4	Alokasi Sampel .....	40
3.4	Definisi dan Operasional Konsep.....	41
3.4.1	Definisi Konsep .....	41
3.4.2	Operasional Konsep .....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Data Primer .....	47
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.5.3	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	48
3.5.3.1	Uji Validitas .....	48
3.5.3.2	Uji Realibilitas .....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.7	Hipotesis Penelitian.....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	59
4.1.1	Nilai Dasar Bank Shinhan Indonesia .....	61
4.1.2	Visi Perusahaan.....	63
4.1.3	Misi Perusahaan .....	63
4.1.4	Logo Perusahaan .....	64
4.1.5	Struktur Organisasi .....	64
4.1.6	Contact Perusahaan.....	65
4.2	Hasil Penelitian .....	65
4.2.1	Identitas Responden .....	66
4.2.2	Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan .....	68
4.2.3	Variabel Iklim Komunikasi Karyawan .....	92
4.2.4	Analisis Data.....	109
4.2.4.1	Hasil Mean dari Variabel Bebas (Gaya Komunikasi Pimpinan) .	109
4.2.4.2	Hasil Mean dari Variabel Terikat (Iklim Komunikasi Karyawan)	110
4.2.4.3	Uji Korelasi.....	112
4.2.4.4	Uji Regresi .....	113
4.2.4.5	Uji F.....	113
4.2.4.6	Kekuatan Hubungan Korelasi Variabel .....	115
4.3	Pembahasan .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>125</b>
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran .....	126
5.2.1	Saran Akademis .....	126
5.2.2	Saran Praktis .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN</b>		