Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nina Murdiani Murod
44215110089

Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Kepala Bagian Retail Business Bank Shinhan Indonesia Kantor Pusat Non Operasional Di Jakarta Selatan Terhadap Iklim Komunikasi Karyawan
Jumlah Halaman : xvi + 133 Halaman
Bibliografi : 26 Acuan, Tahun 1985 – 2018

ABSTRAK

Komunikasi organisasi dapat didefinisikan sebagai pertunjukkan dan penafsiran pesan di antara unit – unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu. Suatu organisasi terdiri dari unit – unit komunikasi dalam hubungan – hubungan hierarkis antara yang satu dengan lainnya dan berfungsi dalam suatu lingkungan.Pada hakikatnya komunikasi yang efektif sangat penting untuk pimpinan. Proses komunikasi yang baik akan terjalin sangat baik untuk organisasi atau perusahaan karena itu perusahaan harus melihat gaya komunikasi pimpinan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi pimpinan kepala bagian retail business Bank Shinhan Indonesia terhadap iklim komunikasi karyawan. Objek penelitian ini adalah karyawan bagian retail business Bank Shinhan Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 32 responden dengan menggunakan metode eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif (survei/kuesioner). Eksplanatif adalah metode untuk menjelaskan

http://digilib.mercubuana.ac.id/

suatu generalisasi sample terhadap populasinya atau menjelaskan hubungan, perbedaan atau pengaruh satu variable dengan variable yang lain.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa gaya komunikasi pimpinan berpegaruh signifikan terhadap iklim komunikasi karyawan. Hal ini dibuktikan dari analisis koefisien korelasi 0,916, nilai tersebut menunjukan pada level 0,800 – 1,000 yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara gaya komunikasi pimpinan terhadap iklim komunikasi karyawan.

Kata kunci: komunikasi organisasi, komunikasi internal, gaya komunikasi pimpinan, iklim komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Nina Murdiani Murod
44215110089

The Influence of the Communication Style of the Shinhan Bank Retail Business Division in the Non-Operational Head Office in South Jakarta on the Climate of Employee Communication
Number of Pages : xvi + 133 pages
Bibliography : 26 References, 1985 – 2018

ABSTRACT

Organizational communication can be defined as the display and interpretation of messages among communication units that are part of a particular organization. An organization consists of communication units in hierarchical relationships between one another and functions in an environment. In essence, effective communication is very important for leaders. A good communication process will be very good for the organization or company because the company must look at the leadership style of communication.

This study aims to determine the influence of the communication style of the head of the Shinhan Bank Bank retail business section on the employee communication climate. The object of this research is employees of the Bank Shinhan Indonesia retail business section. This research was conducted on 32 respondents using an explanatory method with a quantitative approach (survey / questionnaire). Explanative is a method for explaining a

http://digilib.mercubuana.ac.id/

generalization of a sample to its population or explaining the relationship, differences or effects of one variable with another variable.

The results of this study indicate that the leadership style of communication has a significant effect on employee communication climate. This is evidenced from the analysis of the correlation coefficient of 0.916, the value shows at the level of 0,800 - 1,000 which can be concluded that there is a strong relationship between the leadership style of communication with the employee communication climate.

***Keywords**: organizational communication, internal communication, leadership style of communication, communication climate.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/