

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABLE.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.3 Komunikasi Interpersonal.....	20

2.3.1 Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal	26
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	28
2.3.4 Tahapan dalam Komunikasi Interpersonal.....	29
2.4 Konsep Diri.....	30
2.4.1 Pengaruh Konsep Diri pada Komunikasi Interpersonal.....	33
2.5 Asumsi Dasar <i>Communication Privacy Management Theory</i> (CPM).....	34
2.5.1 Proses Manajemen Berdasarkan Aturan.....	37
2.6 Millenial.....	41
2.6.1 Karakteristik Generasi Millenial.....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer.....	51
3.4.2 Data Sekunder.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Mahasiswa Tingkat Akhir.....	56
4.1.1 Profil Informan Mahasiswa Tingkat Akhir <i>Public Relation</i>	56
4.1.2 Visi Misi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.....	66
4.1.3 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	67

4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Informasi Privasi Personal.....	69
4.2.2 Batasan Privasi Publik.....	72
4.2.3 Kontrol dan Kepemilikan Informasi privasi.....	78
4.2.4 Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan Pertemanan.....	81
4.2.5 Dialektika Manajemen Batasan Informasi Privasi Dimedia Sosial.....	90
4.3 Pembahasan.....	93
4.3.1 Konsep Diri Millenial	93
4.3.2 Konsep Diri Millenial Melalui Motif dalam mengelola Batasan Informasi Privasi.....	96
4.3.2 Konsep Diri Millenial Melalui Makna Tindakan Mengelola Batasan Informasi Privasi Dimedia Sosial	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktisi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	