



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Slamet Prihatin

44215110100

Self concept millennial in managing the privacy communication

Bibliografi : 5 Chapter 101 Pages + Attachment + 21 Books + 3 Internet

### **ABSTRAK**

This research is motivated by the fact that humans have two strong desires in themselves, namely the desire to be one with each other or other humans around them and the desire to become one with the surrounding natural environment. Privacy is used to express themselves, so someone needs a room that supports these interests. Where each individual sets the distance for closeness with other individuals, and the ability of a person or group to decide when and to whom personal information can be shared, in the way desired by the owner of the information.

The purpose of this study was to determine the millennial self-concept in managing privacy information boundaries. The management of privacy information boundaries is discussed in the process of five basic assumptions on the theory of communication privacy management.

This research uses constructivist paradigm with descriptive research type. The research method used is phenomenology, data collection techniques in this study were obtained through premier data: in-depth interviews and secondary data through: literature study, documentation sourced in books, journals and the internet. Data validity checking technique used is authenticity & triangulation (sources).

The results of the following research are millennial self-concept in managing privacy information by controlling the privacy information that is collected and collected, then millennial makes boundaries with people who can understand and understand the rules that have been agreed upon, control information that has been shared with others, after that millennial made rules that had been mutually agreed upon in the disclosure of information, and in responding to the occurrence of safety information, 11 millennial informants chose to withdraw and 3 millennial informants maintained a good relationship.

Keywords: Privacy Boundaries, self-concept, millennial



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Slamet Prihatin

44215110100

Konsep Diri Millennial dalam Mengelola Batasan Informasi Privasi

Bibliografi : 5 Bab 101 Hal + Lampiran + 21 Buku + 3 Internet

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa manusia mempunyai dua hasrat yang kuat dalam dirinya, yaitu keinginan untuk menjadi satu dengan sesamanya atau manusia lain disekelilingnya dan keinginan untuk menjadi satu dengan lingkungan alam sekitarnya. Privasi digunakan untuk mengespresikan diri, sehingga seseorang membutuhkan ruangan yang menunjang untuk kepentingan tersebut. Dimana setiap individu menetapkan jarak untuk kedekatannya dengan individu lain, dan kemampuan seseorang atau kelompok untuk memutuskan kapan dan kepada siapa informasi personal dapat dibagikan, dengan cara yang dikehendaki oleh pemilik informasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui konsep diri millennial dalam mengelola batasan informasi privasi. Pengelolaan batasan informasi privasi dibahas dengan proses lima asumsi dasar teori *communication privacy management*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui data primer: wawancara mendalam dan data sekunder melalui: studi kepustakaan, dokumentasi yang bersumber pada buku, jurnal dan internet. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan yaitu *authenticity dan triangulasi (sumber)*

Hasil penelitian ini yaitu bahwa konsep diri millennial dalam mengelola batasan informasi privasinya dengan mengendalikan informasi privasi yang bersifat personal dan kolektif, berikutnya millennial membuat batasan dengan orang-orang yang dipercaya dan mengikuti aturan yang sudah disepakati, mengontrol informasi yang sudah dibagikan ke orang lain, setelah itu millennial membuat aturan-aturan yang sudah disepakati bersama dalam pembukaan informasi, dan dalam menyikapi terjadinya kebocoran informasi 11 informan millennial memilih menarik diri dan 3 informan millennial tetap menjaga hubungan tetap baik.

Kata kunci: Batasan privasi, konsep diri, *millennial*