PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @dramaojol.id TERHADAP KEPUASAN PENGEMUDI DAN PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE

(Survei terhadap pengemudi dan pengguna Gojek dan Grab *followers* @dramaojol.id)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S-1) Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun oleh:

NURDIYAN HIDAYAT

44215110123

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/