



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Rachmat Dicky Miharja  
44115310011

Manajemen Redaksional Program Berita Lensa Indonesia Pagi  
Bibliografi : 74 halaman + 5 Bab + 26 buku + Daftar Pustaka + Lampiran

### ABSTRAK

Persaingan program-program berita yang tidak hanya akurat tetapi jugamenarik menjadi tantangan bagi redaksi televisi dalam menyajikan programberitanya. Hal tersebut bertujuan menciptakan rasa kepercayaan khalayakterhadap program berita yang mereka rasa dapat dijadikan acuan dalam memenuhikebutuhan dan informasi. Dari awal mulai merebaknya paket acara berita distasiun televisi hingga sekarang, program Lensa Indonesia Pagi selalu berusaha mengumpulkan jumlah penonton yang terbanyak.

Manajemen merupakan keseluruhan tindakan yang mengandung perencanaan *komprensif* dan *integrative* yang dapat dijadikan pegangan untuk bekerjaberjuang dan berbuat guna mencapai sasaran. Manajemen sebuah mediamassa berkaitan dengan kebijakan redaksi lembaga media massa tersebut.Kebijakan redaksi merupakan suatu dasar suatu lembaga media massa untukmemberitakan atau menyiarkan suatu berita.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus.Data diperoleh melalui wawancara secara mendalam dengan beberapa narasumber terkait yaitu Pemimpin Redaksi Lensa Indonesia Pagi, Wakil Pemimpin Redaksi Lensa Indonesia Pagi, Eksekutif ProduserLensa Indonesia Pagi, Produser Lensa Indonesia Pagi dan Koordianator Liputan Lensa Indonesia Pagi.

Hasil dari penelitian ini adalah Lensa Indonesia Pagi sekarang lebihmemfokuskan diri terhadap berita-berita yang memiliki dampak dan manfaatkepada masyarakat. Lensa Indonesia Pagi berusaha menyampaikan beritanya dengancara sederhana dan mudah dicerna serta menghibur. Penggarapanberita dilakukan lebih mendalam dengan pendekatan personal yang lebihmenyentuh dan dikemas dengan kreatif serta semenarik mungkin.