



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Penyiaran*

Deni Septian

44113310025

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT FOTOGRAFI MASYARAKAT (SURVEY PADA SISWA-SISWI SMAN 12 BEKASI)

Jumlah Halaman : xi + 84 halaman + lampiran

Bibliografi : 19 acuan, Tahun 2000 - 2011

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi mempengaruhi perkembangan media-media yang digunakan untuk berkomunikasi. Seiring dengan perkembangan itu, manusia memanfaatkan perkembangan ini dengan menciptakan media komunikasi yang sesuai dengan zamannya.

Penelitian ini menggunakan metode *kuantitatif*, dengan pendekatan survey populasi sasaran peneliti adalah siswa- siswi SMAN 12 dengan jumlah 100 orang.

Hasil penelitian mengenai pengaruh Media sosial Instagram dengan variable Minat Fotografi maka dapat diketahui bahwa Media sosial Instagram berpengaruh pada Minat Fotografi terbukti dari hasil uji regresi yang di lakukan oleh peneliti dari Nilai t hitung 1,228 dan nilai t tabel 0,197 jadi nilai t hitung > t table dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Media sosial Instagram dengan variable Minat Fotografi

Kesimpulannya Minat merupakan wujud dari kebutuhan bisa dilihat dari jawaban pernyataan nomor 6, responden menunjukkan mayoritas responden setuju sebanyak 69 responden bahwa dengan melihat hasil foto bisa mengetahui apa saja keunikan sebuah gambar. Setiap para responden termotivasi oleh keinginan dan kebutuhan sehingga keduanya tidak dapat dipisahkan. Pengaruh psikologis dan diri konsumen.



University of Mercu Buana

faculty of Communication

Field of Broadcasting Studies

Deni Septian

44113310025

INFLUENCE OF SOCIAL INSTAGRAM MEDIA TOWARDS COMMUNITY
PHOTOGRAPHY (SURVEY ON STUDENTS-SISWI SMAN 12 BEKASI)

Number of Pages: xi + 84 pages + attachments

Bibliography : 19 references, Year 2000 - 2011

ABSTRACT

The development of communication technology affect the development of media used to communicate. Along with the development of it, humans take advantage of this development by creating a communication medium in accordance with his era.

This research uses quantitative method, with survey approach of target population of researchers are students of SMAN 12 with the number of 100 people.

The results of research on the influence of Social Media Instagram with Photography Interests variable it can be seen that Social media Instagram effect on Interests Photography proved from the results of regression tests conducted by researchers from the value of t arithmetic 1.228 and t table value 0.197 so t count > t table And Ho is rejected. It can be concluded that there is a significant influence between Social Media Instagram with Photography Interests variable

Conclusion Interest is a manifestation of needs can be seen from the answer statement number 6, respondents indicate the majority of respondents agree as much as 69 respondents that by looking at the photos can know what the uniqueness of a picture Each respondent is motivated by the wants and needs so that both can not be separated. Psychological and consumer influences.