



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT FOTOGRAFI  
MASYARAKAT**

(Survey pada Siswa-Siswi SMA 12 Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

MERCU BUANA

Disusun Oleh

**DENI SEPTIAN**

44113310025

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT MOTRET**

Nama : Deni Septian

NIM : 44113310025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

( Dicky Andika, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT MOTRET  
Nama : Deni Septian  
NIM : 44113310025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang  
Dr. Abdul Rahman HI, M.Si, MM (.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si (.....)

Pembimbing I  
Dicky Andika, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT MOTRET**

Nama : Deni Septian

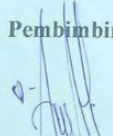
NIM : 44113310025

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh,

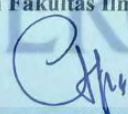
Pembimbing

  
(Dicky Andika, M.Si.)

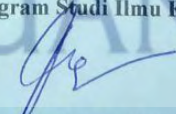
Ketua Bidang Studi Broadcasting


  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

	<b>LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>		<b>Q</b>
	No. Dokumen : 15.04.08.01 Tgl. Efektif : 1 MEI 2014	Distribusi :	

Nama Mahasiswa : Deni Septian \_\_\_\_\_  
 NIM : 44113310025 \_\_\_\_\_  
 Bidang Studi : Broadcast (Reguler 2) \_\_\_\_\_  
 Tahun Akademik : 2016/2017 \_\_\_\_\_

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dicky andika M.si	Perbaikan pada teknik penulisan	Sudah di perbaiki	Bab II hal 10 -43	
2	Dr. A.Rahman. M. Si.MM	Perbaikan pada penulisan dan tambahan analisis di pembahasan	Sudah di perbaiki	Bab iv hal 81	
3	Dr. Afdal Makkuraga Putra. M. Si	Perbaikan pada judul dan teori	Sudah di perbaiki	Cover, Bab II hal 19	

Diperiksa & disetujui  
 Sekprodi Ilmu Komunikasi

Dicky Andika, M.Si  
 Tanggal : 14 Agustus 2017



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Deni Septian

NIM : 44113310025

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Motret”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 24 Agustus 2017



Deni Septian

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang tidak henti – hentinya berupa kesehatan, kesabaran yang luar biasa, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebahagiaan yang selalu diberikan kepada peneliti, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Masyarakat (Survey Siswa – Siswi SMA Negeri 12 Bekasi Barat).”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dengan Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Dalam menyusun laporan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membimbing dan membantu peneliti, baik yang bersifat moril ataupun materiil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku sekretaris prodi ilmu komunikasi dan selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan masukan yang diberikan kepada penulis, serta nasehat dan saran yang memotivasi peneliti agar lebih semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.



2. Untuk para dosen FIKOM universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran.
3. SMA Negeri 12 Bekasi Barat
4. Kepala Sekolah SMA Negeri 12 Bekasi Barat, Ibu Nani Nuraini M,Pd Terima kasih telah mengizinkan dan membantu saya untuk melakukan penelitian di SMA Negeri 12 Bekasi Barat.
5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan motivasi, semangat dan doa.
6. Untuk teman – teman Fikom dan teman - teman seperjuangan terima kasih dukungan kalian.

Dan semua pihak yang telah membantu peneliti dan tidak dapat ditulis satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan dukungan serta doanya, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2017  
Penulis

Deni Septian

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah1 .....	14
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Identifikasi Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
a. Manfaat Teoritis atau Akademis.....	15
b. Manfaat Praktis.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	16

2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	17
2.1.2 Proses Komunikasi .....	20
2.1.3 Unsur – Unsur dan Komponen Komunikasi .....	19
2.1.4 Komunikasi Massa .....	21
2.1.5 karakteristik Komunikasi Massa .....	22
2.1.6 Teori SOR.....	25
2.1.7 New Media .....	28
2.1.8 Karakteristik Media Baru .....	29
2.1.9 Media Jejaring Sosial .....	30
2.1.10 Instagram .....	35
2.1.11 Minat.....	45
2.1.12 Faktor Timbulnya Minat.....	46
2.1.13 Aspek – Aspek Atau Katagori Minat .....	47
2.2 Kerangka Pemikiran .....	48
2.3 Hipotesis .....	48

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Sifat Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Populasi dan Sampel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	47

3.7 Definisi Konsep .....	53
---------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Objek Penelitian .....	54
----------------------------	----

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
--------------------------------------	----

4.3 Hasil Analisis Data .....	77
-------------------------------	----

4.4 Pembahasan .....	81
----------------------	----

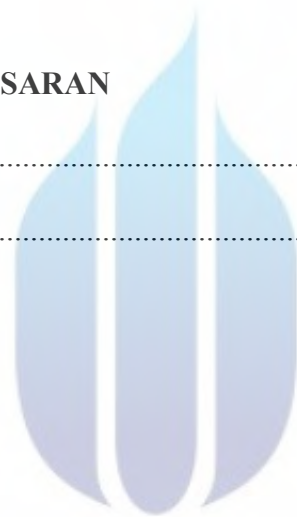
#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	83
----------------------	----

5.2 Saran .....	84
-----------------	----

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Operasional konsep</b> .....	42
<b>koefisien korelasi</b> .....	47
<b>Jumlah Warga Sekolah</b> .....	50
Fasilitas Sarpas .....	30
Kelas .....	52
Jenis Kelamin .....	52
Skala Likert .....	53
PernyataanX 1 .....	53
PernyataanX 2 .....	54
PernyataanX 3 .....	55
PernyataanX 4 .....	56
PernyataanX 5 .....	57
PernyataanX 6 .....	58
PernyataanX 7 .....	59
PernyataanX 8 .....	60
PernyataanY 1 .....	61
PernyataanY 2 .....	62
PernyataanY 3 .....	63
PernyataanY 4 .....	64
PernyataanY 5 .....	65
PernyataanY 6 .....	66
PernyataanY 7 .....	67

PernyataanY 8 .....	68
PernyataanY 9 .....	69
Korelasi .....	70
Regresi.....	71
Model Summary.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Krangka Pemikiran .....	41
-------------------------------------	----

