

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi 2.0 Teorisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM, 2011, hal. 144.
- E.K, Poerwandari, *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia: Jakarta, 2005, Hal 59.
- Helianthusonfri, Jefferly, *Youtube Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2017, prakata.
- , *Youtube Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2017, hal. 23.
- , *Youtube Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2017, hal 167.
- Hutagalung, Inge, *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: Indeks, 2015, hal. 69.
- , *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: Indeks, 2015, hal. 85.
- Kemajuan Teknologi, Digital serta Internet Pengaruhi Industri Media. Diakses pada tanggal 13 April 2017 dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/9274/kemajuan-tehnologi-digital-serta-internet-pengaruhi-industri-media/0/sorotan_media.
- Kountur, Ronny, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbitan PPM, 2003, hal 20.
- Kuswarno, Engkus, *Metodologi Penelitian Komunikasi, Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran, 2009, hal 9.
- McQuail, Dennis, *Teori Komunikasi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1996, hal. 8.
- , *Teori Komunikasi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1996, hal. 40.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial-Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017, hal 13.

-----, *Media Sosial-Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositeknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017, hal 39.

Perkembangan Teknologi di Masyarakat Indonesia. Diakses pada tanggal 28 April 2017 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_Teknologi_Komunikasi_di_Masyarakat_Indonesia.

Perkembangan Youtube di Indonesia. Diakses pada tanggal 4 November 2016 dari <http://www.antarariau.com/berita/76741/perkembangan-youtube-di-indonesia>.

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993, hal. 218.

-----, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998, hal 24.

-----, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998, hal 25.

Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016, hal. 1.

-----, *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016, hal. 4.

-----, *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016, hal. 27.

Sudut Pengambilan Gambar Camera Angle. Diakses pada tanggal 03 Agustus 2017 pukul 15:57 dari <http://informatika.web.id/sudut-pengambilan-gambar-camera-angle.htm>.

S. Sunarjo, Djoenaesih, *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Liberty, 1995.

Unsur-unsur Video. Diakses pada tanggal 03 Agustus 2017 pukul 14:15 dari <http://informatika.web.id/unsur-unsur-video.htm>.

Video Blogging. Diakses pada tanggal 27 Juli 2017 pukul 14:24 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Video_blogging.

Wallas, Graham, *The Art of Thought*. England: Solis Press, 2015, back cover.

Wawancara dengan Jovi Adhiguna dilakukan pada tanggal 11 April 2017.

Wawancara tertulis dengan Amabel dilakukan pada tanggal 29 Mei 2017.

Wawancara tertulis dengan Dhika Pramana dilakukan pada tanggal 11 Juni 2017.

Wawancara tertulis dengan Sarah Ayu dilakukan pada tanggal 11 Juni 2017.

Wawancara tertulis dengan Yohana Kania dilakukan pada tanggal 11 Juni 2017.



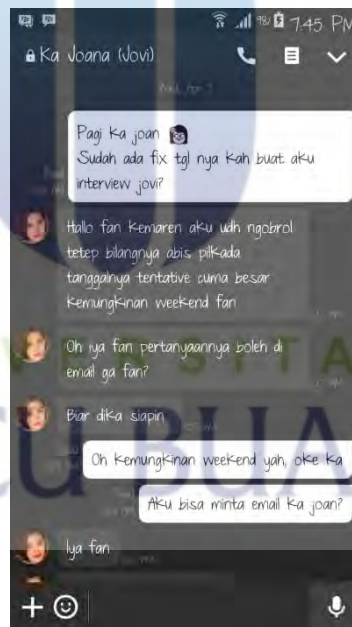
LAMPIRAN



Ket. Gambar : Surat Ijin Wawancara Jovi Adhiguna (Key Informan)



Ket. Gambar : Wawancara dengan Jovi Adhiguna (11 April 2017).



Ket. Gambar : Koordinasi dengan Yohana Kania (tim manajemen Jovi Adhiguna) mengenai jadwal pertemuan guna wawancara.

Curriculum Vitae



Data Pribadi

Nama Lengkap	: Fanny Kisfara
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 16 Februari 1991
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Single
Tinggi, Berat Badan	: 162 cm, 50 kg
Agama	: Islam
Alamat	: Perum Metland Cileungsi, Cluster Bougenville. Cileungsi-Bogor
No. Hp.	: 081295761991
E-mail	: fkisfara@yahoo.com

Latar Belakang Pendidikan

1996 - 2002	: SDS Angkasa IX, Halim Perdana Kusuma – Jakarta Timur
2002 - 2005	: SMPN 128, Halim Perdana Kusuma – Jakarta Timur
2005 - 2008	: SMAN 36, Rawamangun – Jakarta Timur
2013 - sekarang	: Universitas Mercu Buana (Fikom - Broadcasting) – Kranggan

Kualifikasi

1. Computer Literate (MS Word, MS Excel, MS Powerpoint).
2. Internet Literate.

Pengalaman Pekerjaan

- Bekerja di **PT. Inti Mutu Sarana Sukses**, Narogong – Bekasi

Periode : April 2009 – September 2012

Status : Karyawan Tetap

Posisi : Staf Admin

- Bekerja di **PT. Wijaya M. P.**, Narogong – Bekasi

Periode : Desember 2012 – Februari 2013

Status : Karyawan Tetap

Posisi : Staf Admin

- Bekerja di **PT. Global M. A.**, Cibubur – Bekasi

Periode : Maret 2013 – sekarang

Status : Karyawan Tetap

Posisi : Finance

Deskripsi Pekerjaan

- Memperbarui data proyek
- Membuat cash flow (harian, mingguan & bulanan)
- Membuat invoice
- Membuat surat jalan/tugas
- Melakukan transaksi keuangan di bank