



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Fanny Kisfara
44113310021

KREATIVITAS JOVI ADHIGUNA DALAM MENGEMAS VLOG DI YOUTUBE

Jumlah halaman : 5 Bab + 75 Halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

Bibliografi : 33 acuan, Tahun 1993 - 2017

ABSTRAK

Dengan berkembangnya zaman, komunikasi dapat dilakukan melalui media massa. Media massa sama halnya telah berkembang hingga kini. Terdapat media sosial yang tercipta, dimana dapat berisikan interaksi dan informasi. *Youtube* merupakan salah satu jenis media sosial yang saat ini sedang marak digunakan oleh khalayak.

Youtube sangat diminati para khalayak karena dapat melihat video musik, film, dan yang saat ini sedang hits ialah vlog. Vlog merupakan video dari aktivitas blogging (kegiatan sehari-hari, dan lain sebagainya). Orang yang membuat vlog disebut vlogger. Vlogger Jovi Adhiguna terbilang vlogger yang banyak diminati oleh para pengguna youtube. Ia memiliki 92 video, 92.000 kali penayangan, dan 102.000 *subscribers* (pengikut).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara Jovi Adhiguna dalam mengemas vlog sehingga dapat menarik perhatian *viewers* dan meningkat menjadi *subscribers* di *Youtube*. Tentunya terdapat unsur kreativitas Jovi dalam pengemasan vlog tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan cara mewawancarai Jovi Adhiguna serta mewawancarai empat orang narasumber (satu orang dari keluarga Jovi, dua orang tim manajemen dan seorang *subscribers*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas Jovi Adhiguna seperti penciptaan ide yang spontanitas, terdapat ciri khas Jovi Adhiguna yang membuatnya berbeda dengan vlogger lainnya, penerapan unsur unsur video di dalam vlog-nya, terdapat lelucon di setiap konten vlog-nya, merupakan jawaban yang menyatakan bahwa banyaknya minat khalayak terhadap vlog Jovi ialah hal-hal tersebut yang disebutkan diatas.

Katakunci: *Youtube*, Kreativitas, Jovi Adhiguna.



UNIVERSITY MERCU BUANA
FACULTY OF COMMUNICATION
FIELD OF BROADCASTING STUDY
FANNY KISFARA
44113310021

Creativity Jovi Adhiguna In Packing Vlog on Youtube.

Number of pages : 5 Chapter + 75 Pages + Bibliography + Attachments

Bibliography : 33 references, Year 1993 - 2017

ABSTRACT

With the development of the times, communication can be done through mass media. Mass media as well as has grown up to now. There is social media created, which can contain interaction and information. Youtube is one type of social media that is currently being rife used by audiences.

Youtube is in great demand of the audience because it can see music videos, movies, and the currently being hits is vlog. Vlogs are videos of blogging activity (daily activities, and so on). The person who created the vlog is called the vlogger. Vlogger Jovi Adhiguna spelled out a vlogger that is in great demand by youtube users. It has 92 videos, 92,000 views, and 102,000 subscribers (followers).

This study aims to find out how Jovi Adhiguna in packing vlogs so that it can attract viewers and increase to become subscribers on Youtube. Of course there is an element of Jovi creativity in the packaging of the vlog. The study used a qualitative approach, interviewing Jovi Adhiguna and interviewing four resource persons (one from Jovi's family, two management teams and one subscribers).

The results of this study show that Jovi Adhiguna creativity such as spontaneous idea creation, Jovi Adhiguna characteristic that makes it different from other vloggers, the application of elements of video elements in his vlog, there is a joke in each of his vlog content, is the answer that states that The many interests of the audience to vlog Jovi is the things mentioned above.

Keywords: Youtube, Creativity, Jovi Adhiguna.